

Výzva na účasť a predkladanie návrhov projektov  
v programe Stronger Roots

STRONGER  
ROOTS

# PILIER 1

# Budovanie komunity priaznivcov

Pre individuálne  
organizácie občianskej  
spoločnosti

Uzávierka podávania žiadostí: **25. 5. 2023 o 13:00**

# OBSAH

ÚVOD	3
PILIER 1: BUDOVANIE KOMUNITY PRIAZNIVCOV	5
<b>1. ZAMERANIE VÝZVY</b>	<b>5</b>
1.1 Ciele a nastavenie programu	5
1.2 Usmernenie k predkladaným žiadostiam	7
<b>2. POKYNY PRE PODANIE ŽIADOSTI</b>	<b>11</b>
2.1 Kto je oprávnený žiadateľ	11
<b>3. PROCES PODÁVANIA ŽIADOSTI, HODNOTENIA A VÝBERU</b>	<b>14</b>
3.1 Podávanie žiadostí	14
3.2 Proces a kritériá hodnotenia	15
3.3 Konzultácie a informačné semináre	20
3.4 Kontakty	21

# ÚVOD

Silná občianska spoločnosť je nevyhnutnou súčasťou a podmienkou demokracie. Organizácie občianskej spoločnosti plnia mnoho kľúčových úloh, ako napr. poskytovanie sociálnych služieb, pomoc znevýhodneným skupinám, ochrana životného prostredia a kontrola aktivít v rámci verejného sektora. Zároveň zachovávajú a podporujú hodnoty krajín Európskej únie, medzi ktorými sú vytváranie dôvery a solidarity medzi ľuďmi, posilňovanie právneho štátu, transparentnosti a dobrej správy vecí verejných, podporovanie rovnosti, ochrana ľudských práv a dôstojnosti.

Vychádzajúc z týchto kľúčových úloh, Nadace OSF, Glopolis, Nadácia otvorenej spoločnosti a NIOK Alapítvány vytvorili v roku 2019 konzorcium s cieľom implementovať program Stronger Roots. Spoločne sa snažia o posilnenie základov občianskej spoločnosti v Českej republike, na Slovensku a v Maďarsku. **Cieľom programu Stronger Roots je zvýšiť odolnosť organizácií občianskej spoločnosti a ich platforiem, posilniť ich sociálny kapitál a viac ich prepojiť s komunitami, v ktorých pôsobia, i spoločnosťou.**

Program buduje kapacity organizácií občianskej spoločnosti kombináciou finančnej a odbornej podpory, ako aj vzájomným zdieľaním skúseností. Takisto zviditeľňuje význam a prínos týchto organizácií a ich činnosti v spoločnosti, podporuje aktívne zapojenie čo najväčšieho počtu ľudí do tých tém verejného záujmu, ktorými sa organizácie občianskej spoločnosti zaoberajú.

V súlade s týmto cieľom a s podporou Európskej únie v rámci programu Občania, rovnosť, práva a hodnoty (CERV) konzorcium vyhlasuje výzvu na účasť v programe a predkladanie návrhov projektov (ďalej len výzva). Výzva je zameraná na organizácie občianskej spoločnosti a ich platformy (siete, strešné organizácie) z Českej republiky, Slovenka a Maďarska, ktoré dodržiavajú, chránia, propagujú a zvyšujú povedomie o hodnotách EÚ a princípoch základných práv, demokracie, právneho štátu a podporujú aktívnu občiansku participáciu.

V rámci tejto výzvy môžu organizácie požiadať o podporu v dvoch samostatných pilieroch:

## Pilier 1: Budovanie komunity priaznivcov

### URČENÝ PRE INDIVIDUÁLNE ORGANIZÁCIE OBČIANSKEJ SPOLOČNOSTI

Individuálne organizácie občianskej spoločnosti môžu žiadať o podporu vytvárania alebo posilňovania komunít podporovateľov, donorov, dobrovoľníkov a partnerov (v súlade s konceptom budovania komunity priaznivcov, ktorý je známy pod anglickými názvami social base building alebo constituency building).

## Pilier 2: Trasverzálna spolupráca

### URČENÝ PRE PLATFORMY ORGANIZÁCIÍ OBČIANSKEJ SPOLOČNOSTI

Organizácie združené v platforme, sieti či strešnej organizácii môžu spoločne žiadať o podporu ich snahy osloviť rôznorodé zainteresované strany zo štátneho a verejného sektora, vytvoriť novú alebo posilniť existujúcu spoluprácu alebo partnerstvo (v súlade s konceptom transverzálnej spolupráce).

Podrobné informácie o oprávnených žiadateľoch a spôsoboch podávania žiadostí sú zverejnené vo výzvach pre každý pilier zvlášť.

# PILIER 1: BUDOVANIE KOMUNITY PRIAZNIVCOV

## 1. ZAMERANIE VÝZVY

### 1.1 Ciele a nastavenie programu

**Cieľom tejto výzvy je podporiť individuálne organizácie občianskej spoločnosti vo vytváraní ich vlastnej komunity priaznivcov (napr. podporovateľov, stúpcov, donorov, dobrovoľníkov a aktivistov), vďaka ktorej sa stanú silnejšími, udržateľnejšími a viac zakoreneními vo svojich komunitách a spoločnosti a dokážu rozšíriť svoje poslanie a hodnoty zapojením väčšej skupiny ľudí.**

Program Stronger Roots poskytuje jedinečnú príležitosť pre organizácie venovať čas a kapacity tomu, aby sa naučili čo najviac o ľuďoch, ktorí podporujú ich organizáciu, a zmenili ich na svojich stúpcov, darcov, dobrovoľníkov a aktivistov, a tak zväčšovali svoju komunitu priaznivcov a podporovateľov. Úspešní žiadatelia o grant získajú informácie o metódach, zručnostiach a nástrojoch, ktoré podporujú budovanie a posilňovanie ich komunity priaznivcov počas trvania projektu i po jeho skončení, spôsobom, ktorý je prispôsobený ich cieľom a potrebám.

**Vybraní žiadatelia získajú finančnú podporu na implementovanie vlastného projektu budovania komunity priaznivcov a 18-mesačný program budovania ich kapacít, ktorý zahŕňa mentoring, odborné konzultácie, školenia, workshopy a stretnutia zamerané na výmenu skúseností.**

#### 1.1.1. Granty na podporu projektov budovania komunit priaznivcov

**Pre túto výzvu je vyčlenená celková suma 1 125 000 € a očakávame, že v každej zapojenej krajine bude podporených 12 – 20 projektov.**

**Žiadatelia môžu podať iba jednu projektovú žiadosť za organizáciu o grant v minimálnej výške 20 000 € a v maximálnej výške 30 000 €. Spolufinancovanie projektu sa nevyžaduje.**

**Projekty musia povinne trvať 18 mesiacov.**

Predpokladaný dátum začiatku projektov: október 2023

Predpokladaný dátum ukončenia projektov: marec 2025

### 1.1.2. Program budovania kapacít

Súčasťou programu Stranger Roots je budovanie kapacít podporených organizácií. Úspešným žiadateľom ponúka vedomosti, zručnosti a priestor pre výmenu skúseností nevyhnutných pre úspešné implementovanie ich projektov, porozumenie konceptu budovania komunity priaznivcov ako zastrešujúceho prístupu, pre začlenenie tohto prístupu do každodenných činností organizácie a pre celkové posilnenie ich komunity priaznivcov a podporovateľov.

Presný obsah programu budovania kapacít bude prispôsobený individuálnym záujmom a potrebám každého úspešného žiadateľa, ako aj celej skupine úspešných žiadateľov. **Zástupcovia podporených organizácií budú zaradení do programu budovania kapacít, ktorý obsahuje:**

- Pravidelný individuálny mentoring (1,5 hod./mesačne).
- Pravidelné individuálne konzultácie s expertmi (20 hodín v rámci 18-mesačného projektu).
- Minimálne 4 skupinové školenia/workshopy zamerané na témy spojené s budovaním komunity priaznivcov (každé zvyčajne v trvaní 3 – 6 hodín).
- Minimálne 4 podujatia zamerané na výmenu skúseností (každé zvyčajne v trvaní 3 – 4 hodiny).
- Medzinárodný workshop pre všetkých grantistov z Maďarska, Českej republiky a Slovenska v polovici implementácie ich projektov (2 dni).
- Záverečná konferencia pre všetkých grantistov z Maďarska, Českej republiky a Slovenska (2 dni).

Zapojenie v programe budovania kapacít si vyžaduje značné množstvo času a kapacít rôznych zamestnancov organizácie uchádzajúcej sa o grant. Kým niektoré školenia a stretnutia zamerané na výmenu skúseností môžu byť užitočné pre koordinátorov projektov, iné sú určené pre fundraiserov alebo osoby zameriavajúce sa na komunikáciu s verejnosťou. Okrem toho sa očakáva aj zapojenie lídrov z podporených organizácií – účasť na jednom podujatí zameranom na sieťovanie a účasť na mentoringu minimálne dvakrát počas roka.

### 1.1.3. Monitoring a evaluácia

Podporené organizácie budú zapojené aj do aktivít spojených s monitorovaním a vyhodnocovaním ich projektov a programu Stronger Roots ako celku, čo zahŕňa aj:

- komunikovanie o výstupoch a výsledkoch ich projektu a zdieľanie skúseností,
- podieľanie sa na monitorovaní a evaluácii programu, predkladanie kvalitatívnych/kvantitatívnych údajov, ako aj priebežných a záverečných správ ich projektov.

## 1.2 Usmernenie k predkladaným žiadostiam

### 1.2.1 Čo je budovanie komunity priaznivcov?

Budovanie komunity priaznivcov je prístup a súbor činností, ktorými organizácia oslovuje rozličných ľudí (a rozličné skupiny aktérov), buduje s nimi vzťahy a zapája ich do svojich aktivít. Cieľom je vytvorenie silnej komunity podporovateľov, stúpenčov, dobrovoľníkov a iných, ktorí organizácii dôverujú, rozumejú dôležitosti jej práce a podporujú ju.

#### **Kto môže byť v komunite priaznivcov?**

Komunitu priaznivcov vytvárajú ľudia, skupiny, organizácie, firmy a inštitúcie, ktoré jej napomáhajú naplňať jej poslanie. Môže ísť o sympatizantov, stúpenčov, ale tiež aj o aktívnych podporovateľov, akými sú individuálni a firemní donori, dobrovoľníci, aktivisti a profesionálni partneri. Komunita priaznivcov tiež zahŕňa zamestnancov, členov predsedníctva/správnej rady, príjemcov pomoci alebo klientov využívajúcich služby organizácie (napr. ľudia bez domova, ľudia s postihnutím, cyklisti, miestna komunita atď.).

### 1.2.2 Aké aktivity a činnosti je možné zahrnúť do projektu?

Predpokladá sa, že žiadatelia majú chuť vytvárať nové alebo posilniť existujúce interakcie s ich komunitou priaznivcov a sú pripravení transformovať prístup a zabehané postupy v ich organizácii, ak si to situácia vyžaduje. Na druhej strane však radíme nebyť prehnane ambicióznymi – budovanie komunity priaznivcov je náročný proces. Úplná transformácia organizácie v tejto oblasti sa nedá stihnúť počas 18 mesiacov. Preto žiadateľom radíme

vybrať si na začiatok len jednu alebo niekoľko cieľových skupín a snažiť sa zmeniť len vybrané zložky budovania komunity priaznivcov.

Navrhovaný projekt by mal byť v súlade s celkovou stratégiou organizácie predkladajúcej projekt. Môže zahŕňať napr. vytváranie komunikačnej alebo fundraisingovej stratégie. Súčasne by sa však tieto stratégie mali zameriavať najmä na posilnenie vzťahu s komunitou priaznivcov organizácie. (Táto výzva nie je zameraná čisto len na rozvoj organizácie alebo jej finančnú stabilitu.)

V texte nižšie nájdete zoznam oprávnených aktivít, ktoré môžete zahrnúť do činností a aktivít v rámci vášho projektu budovania komunity priaznivcov.

### **Zoznam oprávnených aktivít:**

- vytváranie a zlepšovanie stratégií pre komunikáciu, fundraising, zapájanie dobrovoľníkov alebo mobilizáciu ľudí (s jasným prepojením na budovanie komunity priaznivcov),
- učenie sa a testovanie metód určených na spoznávanie cieľových skupín a zisťovanie spätnej väzby od týchto skupín (napr. fokusové skupiny, prieskumy, dotazníky),
- vytváranie profilov cieľových skupín pre potreby komunikácie a/alebo fundraisingu,
- formulovanie správ a naratívov na pritiahnutie nových priaznivcov alebo existujúcich priaznivcov spôsobom, ktorý je viac efektívny, má väčší dosah a viac priaznivcov angažuje,
- dizajnovanie, testovanie a implementovanie techník, vďaka ktorým sa cieľové skupiny cítia viac prepojené s organizáciou, resp. jej poslaním, sú do jej činnosti viac zapojené,
- spustenie komunikačných kampaní zvyšujúcich povedomie o poslaní organizácie v prepojení s hodnotami a právami EÚ, zapojenie alebo mobilizovanie ľudí tak, aby im rozumeli, podporovali a propagovali ich,
- spustenie výročných či pravidelných darcovských, crowdfundingových alebo peer-to-peer fundraisingových kampaní na posilnenie základne individuálnych donorov,
- učenie sa a aplikovanie analytických a výskumných techník na meranie a rozvoj oblasti dosahu,



- testovanie, monitorovanie a evaluácia aktivizujúcich, komunikačných, fundraisingových, mobilizačných techník a metód, vrátane podpornej infraštruktúry, napr. emailové služby alebo CRM systémy,
- mobilizovanie a zapojenie dobrovoľníkov a aktivistov, vytvorenie stabilnej komunity dobrovoľníkov,
- aktivity v oblasti líderstva a manažmentu zmeny prepojené s včlenením budovania komunity priaznivcov ako zastrešujúcim prístupom.

Aktivity projektu musia byť v súlade s právami a hodnotami EÚ a organizácie nemôžu v rámci projektu realizovať primárne náboženské aktivity.

### 1.2.3 Očakávané výsledky

Úspešní žiadatelia by mali na základe špecifických cieľov a aktivít implementovaného projektu a zapojením do programu Stronger Roots:

- rozumieť konceptu budovania komunity priaznivcov ako zastrešujúcemu prístupu a včleniť ho do každodenných postupov vo svojej organizácii,
- zvýšiť svoje vedomosti a zručnosti v súvisiacich oblastiach (komunikácia, fundraising, manažment dobrovoľníkov, advokačné aktivity a verejné kampane, oslovovanie a zapájanie priaznivcov atď.), vytvárať alebo revidovať súvisiace stratégie,
- spoznať svoju komunitu priaznivcov (napr. podporovateľov, donorov, dobrovoľníkov, aktivistov, odborných partnerov, inštitúcie, pracovníkov organizácie, jej vedenie a príjemcov služieb) a budovať pokračujúce a vzájomné vzťahy s týmito skupinami,
- hlbšie porozumieť potrebám, výzvam, očakávaniam a mysleniu komunity priaznivcov a budovať na základe nich aktivity, činnosti a komunikáciu organizácie,
- zapojiť do svojej práce a aktivít viac ľudí a budovať silnú komunitu priaznivcov a podporovateľov,
- deliť sa o svoje skúsenosti v rámci programu, prípadne aj mimo neho.

### 1.2.4 Zásady a princípy, ktoré by mali byť zahrnuté v návrhu projektu aj v jeho implementácii

Poslanie a celková činnosť žiadateľov majú byť v súlade hodnotami EÚ a princípmi základných ľudských práv, demokracie a právneho štátu tak, ako sú zakotvené v **Charte základných práv Európskej únie** a musia tieto práva a hodnoty hájiť, podporovať alebo o nich zvyšovať povedomie. Charta obsahuje široké spektrum tém, ktorým sa organizácie občianskej spoločnosti venujú (napr. ľudské práva, rovnosť, inklúzia ľudí s postihnutím, detské práva, programy pre seniorov, ochrana životného prostredia a mnohé ďalšie). Žiadatelia budú v žiadosti vyzvaní, aby v ich návrhu projektu opísali ako ochraňujú, podporujú a zvyšujú povedomie o ktoromkoľvek z týchto práv a hodnote a prehlásiť, že aktivity v ňom navrhnuté sú v súlade s vyššie uvedenými právami a hodnotami. Ich súlad bude posúdený v rámci procesu výberu úspešných projektov.

Okrem toho sa očakáva, že žiadatelia a ich projekty rešpektujú hodnoty rodovej rovnosti a nediskriminácie. Ochrana týchto hodnôt by mala byť integrálnou súčasťou projektu a v rámci všetkých podporených projektov sa očakáva sebahodnotenie toho, ako v nich organizácie prispeli k rodovej rovnosti a aké pozitívne zmeny priniesli. Úspešných žiadateľov v tomto kroku podporíme nepovinným školením súvisiacim s touto témou alebo individuálnymi konzultáciami, ak ich budú potrebovať.

V neposlednom rade kladieme veľký dôraz na ochranu detí a skupinu zvlášť zraniteľných dospelých. Úspešní žiadatelia budú preto vyzvaní prezentovať svoju vlastnú politiku ochrany detí a zvlášť zraniteľných dospelých alebo sa zaviazu riadiť politikou Nadácie otvorenej spoločnosti v tejto oblasti. Zároveň sa zaviazu, že ich zamestnanci, realizované aktivity a programy nespôsobia žiadnu ujmu deťom alebo zraniteľným dospelým a vo svojej organizácii vykonajú posúdenie rizika v danej oblasti. Taktiež absolvujú školenie a určia kontaktnú osobu, ktorá bude zodpovedná za dodržiavanie pravidiel politiky organizácie v tejto oblasti.

## 2. POKYNY PRE PODANIE ŽIADOSTI

### 2.1 Kto je oprávnený žiadateľ

Na Slovensku je výzva otvorená pre ktorúkoľvek individuálnu organizáciu občianskej spoločnosti, ktorá pracuje v akejkoľvek tematickej oblasti súvisiacej s občianskou spoločnosťou (advokácia, zdravie, vzdelávanie, sociálna oblasť, životné prostredie, rozvoj komunity atď.) a geograficky pôsobí na miestnej, regionálnej a/alebo národnej úrovni a tiež:

- má sídlo na Slovensku,
- je registrovaná ako právnická osoba – organizácia občianskej spoločnosti, konkrétne ako občianske združenie, nezisková organizácia poskytujúca verejnoprospešné služby, nadácia alebo Slovenský Červený kríž,
- bola oficiálne registrovaná minimálne 2 roky pred záverečným termínom na podanie žiadostí (24. 5. 2021 alebo skôr),
- jej poslanie a aktivity sú v súlade, ochraňujú, podporujú a zvyšujú povedomie o právach a hodnotách EÚ (viac v **Charte základných práv EÚ**) a tento súlad deklaruje ako súčasť návrhu projektu.

Okrem toho sa bude od všetkých úspešných žiadateľov vyžadovať, aby sa zúčastnili intenzívneho programu budovania kapacít podporených organizácií. Ten tvorí neoddeliteľnú súčasť grantu a zahŕňa mentoring, odborné konzultácie, školenia, workshopy, webináre, podujatia zamerané na sieťovanie, konferencie, evaluáciu, propagačné aktivity, atď. (podrobne v kapitole 1.1). Závazok účasti zástupcov organizácie na programe budovania kapacít bude súčasťou zmluvy o poskytnutí grantu.

Zvlášť povzbudzujeme najmä menšie a/alebo miestne a/alebo regionálne organizácie, aby sa o grant uchádzali! Ide nám o ich podporu vzhľadom na menej príležitostí, ktoré majú, a preto dostanú pri hodnotení projektu body navyše (viac v kapitole 3.2).

Organizácie, ktoré už boli podporené v rámci programu Stronger Roots, sa môžu uchádzať o grant v pilieri, v ktorom ešte neboli podporené (napr. organizácie, ktoré už dostali grant na budovanie komunity priaznivcov sa môžu uchádzať o grant v pilieri zameranom na budovanie spolupráce pre platformy/strešné organizácie, ale nie opätovne na budovanie komunity priaznivcov).

Ak ste si nie istí, či ste oprávneným žiadateľom a/alebo neviete, v rámci ktorého piliera môžete podať žiadosť, kontaktujte koordinátora programu, aby vám vysvetlil vaše možnosti. Kontakt nájdete na konci tejto výzvy.

### **Oprávnení žiadatelia**

Právnické osoby registrované v Slovenskej republike, ktoré nie sú založené s účelom tvorenia zisku, definované v slovenskej právnej úprave ako:

- občianske združenie,
- nezisková organizácia poskytujúca verejnoprospešné služby,
- nadácia,
- Slovenský Červený kríž.

### **Neoprávnení žiadatelia**

Organizácie svojou činnosťou spojené s politickými stranami, štátne a verejné inštitúcie, vládne a medzivládne inštitúcie, cirkevné inštitúcie, združenia alebo družstvá vytvárajúce zisk a neformálne zoskupenia nie sú oprávnenými žiadateľmi. Takisto nie sú oprávnenými žiadateľmi ani živnostníci alebo fyzické osoby.

### **Oprávnené výdavky**

Grant pokrýva všetky výdavky projektu a nevyžaduje sa spolufinancovanie.

Upozorňujeme, že personálne výdavky by nemali byť vyššie ako 80% celkovej výšky rozpočtu. Taktiež nepriame výdavky by nemali byť vyššie ako 7 % priamych nákladov projektu.

### **Oprávnené výdavky:**

- výdavky, ktoré vznikli počas obdobia realizácie projektu, ktoré je uvedené v zmluve o grante,
- výdavky priamo súvisiace s účelom a aktivitami projektu v súlade s obsahom zmluvy o grante,
- personálne výdavky – výdavky na zamestnancov (alebo ekvivalentnú časť pracovnej pozície), vrátane všetkých odvodov v súlade s národnou legislatívou, výdavky na

fyzické osoby, ktoré pracujú na základe inej zmluvy ako je pracovná zmluva alebo iná obdobná zmluva,

- cestovné, ubytovanie a stravné (napr. pre zamestnancov, dobrovoľníkov, účastníkov aktivít a podujatí),
- výdavky na tovary, diela a služby (napr. kancelárske potreby; komunikácia, tlač a publikácie, výdavky spojené s participáciou a/alebo organizáciou školení alebo iných podujatí, softvéry a licencie, služby spojené s komunikačnými/fundraisingovými kampaňami atď.)
- nepriame výdavky budú preplatené paušálne vo výške 7 % oprávnených priamych nákladov, musia byť identifikovateľné a overiteľné, najmä riadne uvedené v účtovníctve príjemcu v súlade s pravidlami účtovania v krajine, v ktorej bol príjemca založený, a v súlade s bežnou praxou účtovania príjemcu,
- výdavky musia byť v súlade s platnými vnútroštátnymi právnymi predpismi z oblasti pracovného práva, daňového práva a práva sociálneho zabezpečenia,
- výdavky musia byť primerané, odôvodnené a v súlade s princípmi riadneho finančného hospodárenia, predovšetkým hospodárnosťou a efektívnosťou.

### **Neoprávnené výdavky:**

- výdavky vynaložené pred alebo po období implementácie projektu, ktoré je špecifikované v zmluve o grante,
- výdavky bez priameho vzťahu k projektu,
- výdavky spojené s kapitálovými výnosmi a dividendami vyplatenými príjemcom,
- dlhy a poplatky za dlhovú službu, rezervy vyhradené na budúce straty, dlhy a dlhové úroky, kurzové straty, bankové poplatky, pokuty a penále,
- odpočítateľná alebo vratná DPH,
- vecné príspevky tretích strán,
- kúpa pozemkov, nehnuteľností, výstavba nových budov, kúpa dopravných prostriedkov,
- položky už financované z iných zdrojov,
- nadmerné alebo neuvážené výdavky.

## 3. PROCES PODÁVANIA ŽIADOSTI, JEJ HODNOTENIA A VÝBERU PROJEKTOV

### 3.1 Podávanie žiadostí

Výzva bude prebiehať v dvoch kolách. **V prvom kole žiadatelia predložia elektronicky návrh projektu v slovenskom jazyku.** V návrhu majú preukázať predovšetkým to, že sú oprávnenými žiadateľmi v tejto výzve, sú aktívnou organizáciou a svoju činnosť realizujú v súlade s hodnotami a právami EÚ, stručne opíšu prístup k budovaniu komunity priaznivcov, cieľové skupiny a hlavné činnosti, ktoré plánujú uskutočniť smerom k posilneniu budovania komunity priaznivcov ich organizácie.

Po dôslednom hodnotiacom procese (viac v kapitole 3.2) **požiadame žiadateľov s najlepšie hodnotenými návrhmi projektov, aby v druhom kole dopracovali a podali úplnú žiadosť**, ktorá bude obsahovať detailnejší opis projektu, definované ciele, aktivity, časové rámce, indikátory a podrobný rozpočet. Tieto žiadosti budú opäť hodnotené s cieľom vybrať tie organizácie, ktoré budú napokon podporené.

#### **Podanie návrhu projektu:**

Návrh projektu sa podáva elektronicky prostredníctvom grantového systému s povinnými prílohami, ktorými sú:

- Posledná oficiálna výročná správa ak ju organizácia má, alebo správa o činnosti/popis činnosti za posledný rok (2022).
- Posledná výročná finančná správa (príjmy a výdavky), resp. účtovná závierka za posledný uzatvorený rok.

**Návrh projektu spolu prílohami a podpornými dokumentmi musí byť podaný elektronicky prostredníctvom online grantového systému.**

**Uzávierka pre podanie návrhu projektu je 25. mája 2023 o 13:00.**

## 3.2 Proces a kritériá hodnotenia

V oboch kolách (pri podávaní návrhov projektov, ako aj úplných projektov) sú predložené projekty hodnotené postupne na základe troch typov kritérií:

- a) **Administratívne kritériá** – podanie úplne vyplneného formulára žiadosti spolu s povinnými prílohami v predpísanom termíne.
- b) **Kritériá oprávnenosti** – viac v kapitole 2.1.
- c) **Hodnotiace kritériá** – odborné posúdenie projektových žiadostí, viac v kritériách hodnotenia uvedených v tabuľke nižšie.

V prvom kole budú návrhy projektov posudzované na základe týchto kritérií:

Kritérium	Hodnotenie (max.)
<b>Relevantnosť projektu k zámeru výzvy</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Organizácia šíri, ochraňuje a zvyšuje povedomie o hodnotách a právach EÚ.</li><li>• Projekt je v súlade so zámerom výzvy, s jej cieľom (1.1) a očakávanými výsledkami (1.2.3).</li></ul>	20 bodov
<b>Zameranie na budovanie komunity priaznivcov a kapacít</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Organizácia dokáže preukázať (počiatočné) aktivity zamerané na budovanie komunity priaznivcov.</li><li>• Organizácia jasne pomenuje, o čo sa usiluje a čo chce dosiahnuť v oblasti budovania komunity priaznivcov vo svojom projekte.</li><li>• Plánované aktivity posilnia komunitu priaznivcov, ak budú úspešne implementované.</li><li>• Organizácia má alebo plánuje vytvoriť primerané kapacity na aktivity spojené s budovaním komunity priaznivcov.</li></ul>	45 bodov

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizácia rozumie tomu, ako budovanie komunity priaznivcom podporuje jej poslanie.</li> </ul>	
<p><b>Kvalita projektu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt má jasne stanovené ciele, ktoré zodpovedajú predloženým výzvam.</li> <li>• Plánované aktivity sú v súlade s cieľmi projektu a sú relevantné.</li> <li>• Hlavné plánované investície v projekte sú primerané.</li> <li>• Celková konzistentnosť projektu.</li> </ul>	15 bodov
<p><b>Organizácie mimo hlavných miest</b></p> <p>Organizácia z akéhokoľvek regiónu Slovenska je oprávnená zapojiť sa do výzvy. Avšak organizácie, ktoré sú registrované mimo hlavných miest a organizácie pracujúce na miestnej a regionálnej úrovni, môžu získať 10 bodov navyše, pretože majú zvyčajne horší prístup k tomuto druhu financovania.</p>	10 bodov
<p><b>Menšie organizácie</b></p> <p>Keďže sa snažíme poskytnúť v tejto výzve príležitosť najmä menším organizáciám, môžu získať až 10 bodov navyše, ktoré vychádzajú z ich ročného príjmu.</p>	10 bodov
<p><b>Maximálne skóre pre návrh projektu v prvom kole</b></p>	<b>100 bodov</b>



V druhom kole budú úplné žiadosti o grant posudzované na základe týchto kritérií:

<b>Kritérium</b>	<b>Hodnotenie (max.)</b>
<p><b>Zameranie na budovanie komunity priaznivcov a kapacít</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Organizácia vo svojom projekte jasne pomenúva, o čo sa usiluje v oblasti budovania komunity priaznivcov.</li><li>• Plánované aktivity posilnia komunitu priaznivcov, ak budú úspešne implementované.</li><li>• Organizácia má alebo plánuje vytvoriť primerané kapacity na aktivity spojené s budovaním komunity priaznivcov.</li></ul>	15 bodov
<p><b>Definovanie cieľových skupín</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Projekt jasne definuje cieľové skupiny.</li><li>• Cieľové skupiny relevantne súvisia so zámerom projektu.</li></ul>	15 bodov
<p><b>Vhodné aktivity, nástroje a metódy</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aktivity, metódy a nástroje sú dobre definované a primerané.</li><li>• Aktivity, metódy a nástroje sú relevantné vzhľadom na vybranú cieľovú skupinu/cieľové skupiny.</li><li>• Projekt má dosiahnuteľné výsledky a jasné indikátory, ktorými sa dá sledovať progres.</li></ul>	30 bodov
<p><b>Kvalita projektu</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Projekt má jasne stanovené ciele, ktoré sú koherentné a orientované na výsledky.</li></ul>	25 bodov

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plánované aktivity sú relevantné a v zhode s cieľmi projektu.</li> <li>• Projekt je koherentný, má primeranú štruktúru a časové naplánovanie.</li> <li>• Úspešná implementácia projektu prinesie pretrvávajúci efekt pre organizáciu a jej ďalší rozvoj.</li> </ul>	
<p><b>Primerané financovanie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vzhľadom na navrhované aktivity projektu sú položky rozpočtu relevantné a nákladovo efektívne.</li> <li>• Hlavné plánované investície v projekte sú primerané.</li> </ul>	15 bodov
<p><b>Maximálne skóre pre návrh projektu v druhom kole</b></p>	<b>100 bodov</b>

## 1. kolo: Predkladanie návrhov projektov

**Konečný termín na podávanie návrhov projektov: 25. 5. 2023 o 13:00**

1. **Kontrola administratívnych kritérií a kritérií oprávnenosti:** Všetky podané žiadosti budú posudzované na základe vyššie uvedených administratívnych kritérií a kritérií oprávnenosti. Ak návrh nespĺňa niektoré z kritérií oprávnenosti, bude z ďalšieho posudzovania vyradený.
2. **Hodnotenie návrhu projektu:** Každý návrh projektu, ktorý je v súlade s administratívnymi kritériami a kritériami oprávnenosti, bude hodnotený a bodovaný dvoma nestrannými a nezávislými hodnotiteľmi. Projekty sú náhodne priradené hodnotiteľom. Výsledné hodnotenie bude aritmetickým priemerom skóre, ktoré bolo udelené projektu hodnotiteľmi. Ak je rozdiel medzi ich hodnoteniami 30 %, bude projekt hodnotiť ešte jeden hodnotiteľ. V prípade tretieho posudku sa budú brať do úvahy tie bodové hodnotenia, ktoré sú svojou hodnotou najbližšie.
3. **Výberová komisia:** Výberová komisia preskúma návrhy projektov zohľadňujúc hodnotenie hodnotiteľov. Výberová komisia je zostavená z nezávislých odborníkov

a zástupcov konzorcia. Jej úlohou je zostaviť zoznam projektov, ktorých predkladajúce organizácie budú pozvané na ich dopracovanie a podanie úplnej žiadosti.

**Výsledky 1. kola, t. j. podávania návrhov projektov, a pozvanie vybraných žiadateľov na podanie úplnej žiadosti: júl 2023.**

**Organizácie vyzvané na podanie úplnej žiadosti dostanú od výberovej komisie spätnú väzbu** a sú oprávnené využívať ďalšiu technickú asistenciu od koordinátorov programu, ktorí im pomôžu pri vypracovaní úplnej žiadosti.

## **2. kolo – podávanie úplných žiadostí:**

**Konečný termín na podanie úplnej žiadosti: august 2023**

- 1. Kontrola administratívnych kritérií:** Všetci žiadatelia pozvaní podať úplnú žiadosť musia zaslať všetky požadované dokumenty v rámci stanoveného termínu.
- 2. Hodnotenie úplných žiadostí hodnotiteľmi alebo výberovou komisiou:** Každá úplná žiadosť bude hodnotená a bodovaná hodnotiteľmi alebo členmi výberovej komisie (v závislosti od počtu žiadostí). Pri udelení bodového hodnotenia sa postupuje rovnako ako v prvom kole podávania žiadostí.
- 3. Výberová komisia:** Na základe hodnotenia vytvorí zoznam projektov, ktoré odporúča podporiť bez výhrad, ktoré odporúča podporiť podmienene, náhradné projekty a zamietnuté projekty. Komisia môže pozvať žiadateľov v užšom výbere na osobné interview s cieľom dozvedieť sa viac o ich motivácii a presvedčení posilniť ich organizáciu a podstúpiť nevyhnutné organizačné zmeny na dosiahnutie tohto cieľa. Tento pohovor napomôže komisii vytvoriť konečný zoznam úspešných žiadateľov.
- 4. Možné úpravy vybraných projektových žiadostí** (napr. zmeny v rozpočte, v aktivitách), ak je projekt odporúčaný na podporu podmienene.
- 5. Zoznam projektov odporúčaných na podporu na Slovensku musí byť odsúhlasený správnou radou Nadácie otvorenej spoločnosti.**
6. Výsledný zoznam podporených projektov na Slovensku bude publikovaný na internetovej stránke Nadácie otvorenej spoločnosti.

**Zverejnenie konečných výsledkov tejto výzvy: september 2023**

### 3.3 Konzultácie a informačné semináre

V priebehu prípravy a písania projektu môžu žiadatelia využiť nasledujúce formy podpory:

- informačné semináre
- individuálne alebo skupinové konzultácie (myslite na to, že iba informácie poskytnuté elektronickou poštou sú záväzné),
- pravidelne aktualizovaný zoznam najčastejšie kladených otázok.

#### **Informačný online seminár pre slovenských žiadateľov v grantovej výzve Stronger Roots – Pilier 1: Budovanie komunity priaznivcov**

**26. apríl 2023, 14:00 – 16:00**

Uskutoční sa v slovenskom jazyku na platforme Zoom – **registrujte sa tu**.

*Telefonické, individuálne alebo skupinové konzultácie v OSF Bratislava (Baštová 5) alebo online na základe predchádzajúcej dohody s kontaktnou osobou:*

- máj 2023 medzi 10:00 – 12:00 a 14:00 – 16:00
- 10. máj 2023 medzi 10:00 – 12:00 a 14:00 – 16:00
- 16. máj 2023 medzi 10:00 – 12:00 a 14:00 – 16:00
- 18. máj 2023 medzi 10:00 – 12:00 a 14:00 – 16:00

Individuálne konzultácie formou e-mailovej komunikácie budú prebiehať do 18.5.2023 na adrese **stronger.roots@osf.sk**.

#### **Odporúčané zdroje:**

**Príručka budovania komunity priaznivcov (CZ)**

**Constituency Building – Ako môžu neziskové organizácie budovať okruh svojich priaznivcov (CZ)**

**NIOK – metodológia budovania komunity priaznivcov (EN)**

**Prípadové štúdie, videá a ďalšie zdroje (EN, CZ)**

## 3.4 Kontakty

V prípade konkrétnych otázok súvisiacich s touto Výzvou, kontaktujte, prosím, koordinátora projektu Stronger Roots na Slovensku:

**Peter Lenčo**, [stronger.roots@osf.sk](mailto:stronger.roots@osf.sk), 0907 650 168

*Financované Európskou úniou. Vyjadrené názory a postoje sú názormi a vyhláseniami autora(-ov) a nemusia nevyhnutne odrážať názory a stanoviská Európskej únie alebo Európskej výkonnej agentúry pre vzdelávanie a kultúru (EACEA). Európska únia ani EACEA za ne nepreberajú žiadnu zodpovednosť.*

[www.osf.cz](http://www.osf.cz)

[www.osf.sk](http://www.osf.sk)

[www.niok.hu](http://www.niok.hu)

[www.glopolis.org](http://www.glopolis.org)