

STRONGER  
ROOTS

# Budovanie komunity priaznivcov – o čo ide a prečo sa jej venovať?

PRÍRUČKA

**Budovanie komunity  
pre neziskovky**

AUTORKY

Zsófia Makádi, Renáta Scheili, Vera Bécser,  
NIOK Foundation

Dnes sa každý z nás môže stať darcom alebo aktivistom jediným kliknutím. Môžeme sa postaviť za dobré veci, na ktorých nám záleží, a zverejnením našich osobných príbehov môžeme presvedčiť ostatných, aby sa pridali. V našej spoločnosti je tiež veľký dopyt po dobrovoľníctve, pretože mnohí z nás by chceli urobiť niečo spoločne pre to, čo považujú za dôležité, a spojiť sa s tými, ktorí uvažujú podobne. Svoju solidaritu, angažovanosť a vôľu konať môžeme vyjadriť aj darom. Niektorí z nás zasvätili svoju kariéru riešeniu spoločenských problémov v organizácii občianskeho sektora. O našich činoch môžeme hovoriť verejne alebo na ne upozorňovať, ale vždy nám dávajú pocit spolupráce a spolupatričnosti. Pocit práce na zmene.

Či už ide o systematickú zmenu alebo o ad hoc individuálnu pomoc, v spolupracujúcej komunite sa pracuje jednoduchšie a ciele dosahujú ľahšie. Ak sa dokážete odhodlať postaviť za dobrú vec, ktorá je pre vás dôležitá, pravdepodobne nie ste sami a postavia sa za ňu ďalší.

**Budovanie komunity priaznivcov dáva do popredia myšlienku vzájomného spájania ľudí s podobným zmýšľaním pri riešení spoločenského problému. Ako organizácia môžete vytvoriť príležitosť pre ostatných, aby sa vlastným spôsobom zapojili do práce na spoločnom celi.**

## **DOBRE. ALE PREČO JE TO DÔLEŽITÉ PRE VAŠU ORGANIZÁCIU?**

Možno si teraz myslíte, že je to isto všetko pekné, ale nepomôže vám to pri každodennej práci. Strecha centra voľného času bude stále zatekať, starosta vás bude naďalej odmietajú a stále budete traja robiť prácu desiatich. Budovanie sociálnej základne nie je všeliekom (aj keď si to tak trochu myslíme) a nie je to abstraktný myšlienkový experiment. Budovanie komunity priaznivcov je súbor konkrétnych aktivít založených na stratégiách, vďaka ktorým môžete spoznať ľudí zaujímavých sa o vašu tému, prepojiť ich a vytvoriť im príležitosť zapojiť sa. Našou sériou článkov vám chceme na praktických príkladoch priblížiť a vysvetliť túto myšlienku. Je určená pre organizácie občianskej spoločnosti, komunity

aktivistov, spoločenské hnutia – pre všetkých, ktorí chcú konať v spolupráci s ostatnými a dosiahnuť konkrétne výsledky a skutočné zmeny.

*„Kto chce byť videný a vypočutý, kto chce niečo zmeniť, nezaobíde sa bez podporovateľov, priaznivcov, ambasádorov a šíriteľov dobrého mena. A je jedno, či hovoríme o komerčnej alebo neziskovej organizácii.“*

Daniela Velová, riaditeľka komunikácie v spoločnosti Direct People, mentorka programu Stronger Roots

Dobrou správou je, že nemusíte začať od nuly. Ak pracujete v organizácii občianskej spoločnosti, pravdepodobne uskutočňujete množstvo aktivít, ktoré podporujú budovanie komunity priaznivcov, aj keď ich ešte nerobíte cieľene. Všetci spolupracujeme s rôznymi komunitami, podporovateľmi a máme veľa rozmanitých vzťahov. **Komunikácia, získavanie finančných prostriedkov (fundraising), práca s dobrovoľníkmi, zapojenie zainteresovaných subjektov/partnerov (stakeholderov) do plánovania aktivít**, to všetko má kľúčový význam pre budovanie komunity.

- **Vaše projekty, ich plánovanie a meranie dopadu**

Požiadajte o spätnú väzbu správnym spôsobom a zapojte čo najširší okruh ľudí už vo fáze plánovania môže byť náročné. Ak ale majú vaše aktivity poskytnúť odpovede na konkrétne potreby, musíte spolupracovať s tými, ktorých sa daný problém týka. Silná komunita priaznivcov vám poskytuje základ pre úprimné, hlboké a efektívne diskusie a spoločné hľadanie riešení.

- **Komunikácia**

Keď veľa ľudí pracuje pre dobrý cieľ mnohými spôsobmi, často to znamená, že je počuť veľa rôznych názorov. Čo zmení váš hlas, hlas vašej organizácie v tomto rôznorodom množstve? Musíte vedieť, s kým a prečo hovoríte. Ako jeden z prvých krokov pri budovaní komunity priaznivcov by ste sa mali dozvedieť o motíváciách tých, s ktorými chcete spolupracovať, alebo od ktorých očakávate

pomoc či podporu. Vaše posolstvá tak u nich budú lepšie rezonovať, čo vedie k hlbším vzťahom a efektívnejšej spolupráci.

- **Fundraising**

Fundraising okrem poskytovania finančného zázemia pre vaše aktivity – čo samo osebe je pre organizáciu užitočné, pretože uľahčuje slobodné a nezávislé fungovanie – poskytuje príležitosť vybudovať komunitu a pre mnohých ľudí možnosť vyjadriť prostredníctvom finančného príspevku, že vaša práca je pre nich dôležitá.

- **Mobilizácia dobrovoľníkov a aktivistov**

Čím silnejšia je komunita okolo presadzovaného cieľa, tým vyšší je počet ľudí, ktorí venujú hodiny práce, vedomostí, zručností a nápadov, aby pomohli jeho dosiahnutiu a tomu, aby ich hlas vyvolal zmenu. Ako organizácia spájajúca týchto ľudí by ste sa mali nevyhnutne snažiť o vybudovanie živých a dobre fungujúcich vzťahov, ktoré sú pre všetkých pridanou hodnotou. Tomu napomáhajú aj ciele aktivity zamerané na budovanie komunity priaznivcov a podporovateľov.

Koordinované plánovanie vyššie uvedených postupov vám uľahčí oslovenie ľudí, ktorí majú o angažovanie sa vo váš prospech záujem, a ich zapojením sa stanete silnejšími a efektívnejšími. K tomu prispievajú aj aktívne, silné a obojstranné vzťahy.

Inými slovami, ak sa komunita okolo organizácie dlhodobo cielene rozširuje a posilňuje podľa prepracovanej stratégie, či už ide o dobrovoľníkov, aktivistov, darcov alebo profesionálnych partnerov, organizácia sa viac zakorení v spoločnosti, bude schopná lepšie reprezentovať záujmy a potreby ľudí, mobilizovať komunitu, oslovovať nové cieľové skupiny a získavať viac finančných prostriedkov. Z dlhodobého hľadiska vďaka podpore komunity bude môcť dosiahnuť oveľa väčšiu zmenu a jej fungovanie bude nezávislejšie, udržateľnejšie a legitímnejšie.

