

# The Stronger Roots Program

## Výsledky grantového kola

### Stronger Roots – Pilier 1: Budovanie komunity priaznivcov

CERV-2022-CITIZENS-VALUES, Project 101091428

20. septembra 2023

#### **Aevis n.o. (Snina) – Aby sme si rozumeli, 29 500,00 EUR**

Chceme budovať komunitu, sieť priaznivcov a darcov, ktorým záleží na ochrane prírody, a ktorí by sa na tom chceli podieľať spolu s nami. Chceme rozvíjať a podporovať Poloniny. Chceme budovať jasnú rozpoznateľnosť našej organizácie. Zároveň chceme systematicky, cielene, zrozumiteľne a transparentne pracovať s komunitou. K tomu nám pomôže stratégia, analýza cieľových skupín, CRM, úprava webu, ako aj aktívny online marketing. Vďaka týmto aktivitám chceme docieľiť udržateľnosť aj po skončení projektu.

#### **Bronco n.o. (Trnava) – Dospelý Kubík 4.0., 30 000,00 EUR**

Ako silná angažovaná komunita ľudí vedená zdola a združená okolo priestoru Kubik, pod hlavičkou Bronco n.o., cítime potrebu profesionalizovať sa, aby sme mohli naplno využiť potenciál, ktorý v spoločnosti máme. Hlavným cieľom je snaha posunúť naše schopnosti v oblasti práce s komunitou priaznivcov a to, ako na fungovanie získať viacdrojové a etické financovanie. To nám umožní udržať si kontinuitu v aktivitách, ktoré robíme, začať s novými iniciatívami a byť silnejším hlasom v spoločnosti.

#### **Bystriny, o.z. (Bratislava) – Silná, prepojená a prispievajúca báza Bystrín, 23 782,88 EUR**

Cieľom projektu je systematicky podchytiť a rozvíť potenciál akumulovaný v širokom publiku zachytenom sieťou Bystrín počas doterajšej činnosti, využiť ho autenticky aj pre strategické potreby organizácie (finančné, kapacitné, udržateľné fungovanie). Systematickou prácou konvertovať potenciál na zvýšenie udržateľnosti a dosahu organizácie, spoločenskej legitimacy, jej silného ukotvenia v kľúčových komunitách a medzi stakeholdermi, zvýšiť odolnosť Bystrín a občianskeho lokálneho aktivizmu.

#### **KC PRIESTOR (Sereď) – Sereď Community Hub, 29 906,50 EUR**

Naším cieľom je vytvoriť program pre dlhodobých dobrovoľníkov a program pre firmy, ktorý podporuje dobrovoľníctvo a zároveň finančnú podporu OZ. Od prvého kola SR sme získali dve nové partnerstvá medzi firmami pre dobrovoľníctvo. Chceme sa zamerať na komunikačné kampane pre pravidelné darcovstvo, ktoré oslovia jednotlivcov z našej komunity a strategický fundraising. Zároveň potrebujeme podporiť dlhodobú udržateľnosť nášho OZ, pomocou aktivít, ktoré sa zameriavajú na našu komunitu priaznivcov a jej zapojenie takým spôsobom, ako je to v jej možnostiach.

# The Stronger Roots Program

## **Komunitná nadácia Bardejov (Bardejov) – Komunitná nadácia Bardejov 2.0, 29 540,00 EUR**

Projektom chceme prehĺbiť pôsobenie KNBJ v lokálnej komunite, zefektívniť interné procesy, vytvoriť kľúčové stratégie a nastaviť dlhodobé udržateľné ciele v spolupráci s expertmi, aby svojimi aktivitami reagovala na aktuálne potreby komunity priaznivcov.

## **Návrat (Bratislava) – Oživenie a rast komunity priaznivcov Návratu, 29981,40 EUR**

Hlavným cieľom nášho projektu je výrazné rozšírenie komunity našich priaznivcov a podporovateľov. Cieľ dosiahneme zmodernizovaním komunikácie. Strategickými opatreniami rozšírime darcovskú základňu o ľudí, ktorí nemajú skúsenosť s našimi službami, aby sme prekročili prirodzený dosah našej komunikácie a zasiahli témami o službách a dopade Návratu aj širokú verejnosť. Urobíme udržateľné zmeny, na ktoré nadviažeme po skončení projektu a vytvoríme technologickú infraštruktúru pre efektívny fundraising a osvetu.

## **Občianske združenie Barlička (Prešov) – Komunita rodín: Teraz už poriadne, 28 910,00 EUR**

Cieľom projektu je rozvoj Barličky, zlepšiť povedomie o jej službách a možnostiach. Založíme fungujúcu komunitu podporovateľov z rodín súčasných a budúcich klientov pomocou Rodinného podporného programu rozdeleného na 2 časti - Odbornú a Komunitnú časť. Udržanie projektu a strategický rozvoj vidíme v elektronizácii procesov a zladení komunikácie.

## **OZ Vagus (Bratislava) – Rozširovanie komunity Domca, 18 600 EUR**

Hlavným cieľom je rozšíriť komunitu ľudí okolo denného centra pre ľudí bez domova, ktorá sa skladá z dobrovoľníčok a dobrovoľníkov, finančných podporovateľov a podporovateľiek a firemných partnerov. Vagus preto vytvorí dobrovoľnícky program a profesionalizuje prácu a komunikáciu s darcami a daryňami. Výsledkom bude vytvorenie komunity, ktorej záleží na ľuďoch zasiahnutých extrémnou chudobou a ktorá im pomáha priamo či nepriamo.

## **Platforma rodín detí so zdravotným znevýhodnením (Bratislava) – Budovanie komunit Platformy rodín v regiónoch, 30 000,00 EUR**

Cieľom projektu je zvýšiť stabilitu a dlhodobú udržateľnosť aktivít Platformy rodín vytváraním dlhodobých a efektívnych partnerstiev s podporovateľmi v regiónoch. Jasné zedefinovanie konkrétnej formy podpory od nich, vrátane zapojenia sa do aktivít na podporu rodín detí so zdravotným znevýhodnením. Aktivity budú zahŕňať analýzu cieľových skupín, vytvorenie komunikačnej stratégie, aktívnu online komunikáciu, stretnutia na budovanie komunit a minimálne 1 individuálnu fundraisingovú kampaň.

# The Stronger Roots Program

## **Saplinq, o.z. (Košice) – Budovanie LGBTI+ komunit v menších mestách, 29 050,50 EUR**

Projekt bude založený na poskytovaní podpory pri budovaní a rozvíjaní miestnych komunit pozostávajúcich z ľudí so záujmom o LGBTI+ témy v menších mestách Slovenska. Jeho hlavným cieľom je posilnenie kapacít organizácie, ako aj posilnenie kapacít slovenského LGBTI+ hnutia vo všeobecnosti. Aktivity budú zahŕňať prieskum v lokalitách, zapojenie cieľových skupín, organizovanie komunitných stretnutí a vzdelávania, vydanie praktickej príručky a záverečné spoločné podujatie.

## **Stará Jedáleň (Bratislava) – Komunitnejšia Stará jedáleň, 18 600 EUR**

Cieľom projektu Komunitnejšia Stará Jedáleň je vytvorenie podmienok pre aktívnu participáciu členov a členiek komunity na Živote komunitného centra, zlepšenie komunikačných výstupov informujúcich o aktivitách organizácie, ako aj realizácia série zaujímavých komunitných podujatí. Vďaka projektu budeme bližšie k dosiahnutiu dlhodobej vízie moderného komunitného centra 21. storočia.

## **Truc Sphérique (Žilina) – Refresh 25 Stanica/Synagoga, 25 250,00 EUR**

Chceme posilniť „social based building“ a rezistenciu a uskutočniť refresh po 25 rokoch, po odchode prvotných členov. Potrebujeme posilniť personálnu kapacitu a naštartovať generačnú výmenu. Zavedieme/zrevidujeme interné procesy, vonkajšiu komunikáciu a vzťahy so stakeholdermi. Na internej úrovni zapojíme do riadenia novších členov, na externej úrovni zapojíme dobrovoľníkov.

## **Vrby (Bratislava) – Rozvoj komunity darcov a podporovateľov, 30 000,00 EUR**

Vybudovaním stabilnej komunity darcov a nastavením súvisiacich procesov chceme prispieť k tomu, aby bol náš program sprevádzania dlhodoboch chorých, predovšetkým onkologických pacientov v nemocniciach, udržateľný a schopný zvládať výzvy. Prostredníctvom vytvorenej fundraisingovej a komunikačnej stratégie a ich implementovaním, vrátane kampaní na sociálnych sieťach, sa chceme naučiť získavať individuálnych a firemných darcov, ktorí umožnia Vrby pomáhať pacientom a plniť tak naďalej svoje poslanie.

## **Záhrada – Centrum nezávislej kultúry, n.o. (Banská Bystrica) – Záhrada pre komunity – Komunity pre Záhradu, 30 000,00 EUR**

Projekt je zameraný na posilnenie udržateľnosti aktivít Záhrady, diverzifikáciu jej príjmov a posilnenie vzťahov s jej komunitou priaznivcov/kýň. Organizácia preto zrealizuje celoročný komunitný program pre svoje podporovateľstvo, fundraisingový program zameraný na pravidelných darcov, ale aj na jednorazové darcovské kampane. Okrem toho zdokonalí svoju komunikáciu, ktorej integrálnou súčasťou bude komunikácia s potenciálnymi darcami. Projekt umožní vytvorenie novej pozície fundraisera.