

**VZOR – ŽIADOSŤ O GRANT SA PODÁVA  
PROSTREDNÍCTVOM ELEKTRONICKÉHO GRANTOVÉHO SYSTÉMU**

**Stronger Roots for Civil Society  
Matchingové granty pre crowdfundingové kampane**

**IDENTIFIKAČNÉ A KONTAKTNÉ ÚDAJE**

**Názov organizácie:\***

*Uvedte celý oficiálny názov organizácie.*

.....

**Adresa organizácie:\***

*Uvedte úplnú adresu organizácie.*

**Ulica, číslo:\***

.....

**Mesto:\***

.....

**Poštové smerovacie číslo:\***

.....

**Krajina:\***

.....

**IČO:\***

.....

**DIČ:**

.....

**Dátum založenia organizácie:\***

*Uvedte vo formáte DD/MM/RRRR.*

.....

**Právna forma organizácie:\***

*Vyberte právnu formu organizácie z uvedených možností. Žiadosť môžu podať iba tie typy organizácií, ktoré sú uvedené v zozname.*

- občianske združenie
- nadácia
- nezisková organizácia poskytujúca verejnoprospešné služby

- záujmové združenie právnických osôb
- Slovenský Červený Kríž

**E-mail organizácie:\***

.....

**Telefónne číslo organizácie:\***

.....

**Internetová stránka organizácie alebo hlavný komunikačný kanál:\***

.....

**Kontaktná osoba – meno a priezvisko:\***

Uveďte meno a priezvisko osoby zodpovednej za projekt.

.....

**Kontaktná osoba – e-mail:\***

.....

**Kontaktná osoba – telefónne číslo:\***

.....

**Dodatočná kontaktná e-mailová adresa:**

*Ak chcete mať istotu, že vám neunikne žiadna naša komunikácia, môžete pridať ďalšiu e-mailovú adresu, na ktorú budeme posilať kópie e-mailov pre kontaktnú osobu.*

....

**INFORMÁCIE O ORGANIZÁCI**

*Stručne predstavte vašu organizáciu.*

**Aké je poslanie vašej organizácie a kto je vašou hlavnou cieľovou skupinou?\***

*(max. 1000 znakov)*

.....

**Aké sú hlavné činnosti, aktivity a úspechy vašej organizácie za posledné 2 roky?\***

*(max. 1000 znakov)*

.....

**Koľko zamestnancov má vaša organizácia?\***

*Zadajte číslo. Zamestnancov na plný a čiastočný úväzok, resp. na pracovnú zmluvu a iný pracovný pomer (napr. dohoda o vykonaní práce) môžete počítať spolu bez rozlišovania. Čiastočné úväzky nemusíte sčítavať. Nie je problém, ak nemáte žiadnych zamestnancov, potom zadajte 0.*

.....

**Koľko dobrovoľníkov má vaša organizácia?\***

*Zadajte číslo.*

.....

**Na akej geografickej úrovni prevažne pôsobí vaša organizácia?\***

*Označte jednu z možností, ktorá vašu činnosť najviac charakterizuje.*

- miestna úroveň (mesto, obec, mestská časť v prípade hlavného mesta)
- regionálna úroveň (viac ako jedna obec, okres, región)
- národná úroveň (celoštátna, viac ako jeden región)

**Aký bol rozpočet vašej organizácie v rokoch 2022 a 2023?\***

*Uveďte sumu v EUR samostatne za každý rok. Ak ešte nemáte uzatvorené účtovníctvo za rok 2023, uveďte najpresnejšiu sumu k dátumu podania žiadosti.*

2022: .....

2023: .....

**Ak sa vaše ročné príjmy v rokoch 2022 a 2023 výrazne líšia od vášho ročného rozpočtu, stručne tento rozdiel vysvetlite.**

*(max. 500 znakov)*

.....

**Opíšte, akým spôsobom je činnosť vašej organizácie v súlade s [Chartou základných práv Európskej únie](#), príp. ako ich chráni, podporuje alebo zvyšuje povedomie o týchto právach a hodnotách EÚ.\***

*Organizácie podporené v rámci programu Stronger Roots by mali prispievať k/podporovať ľudskú dôstojnosť, slobodu, solidaritu, rovnosť vrátane rodovej rovnosti, právny štát, ľudské práva a sociálny dialóg alebo iné hodnoty a práva zakotvené v Charte.*

*(max. 1000 znakov)*

.....

**Koľko online kampaní na získavanie finančných prostriedkov ste už vo vašej organizácii zrealizovali?\***

*Vrátane crowdfundingu, peer-to-peer alebo iných metód online fundraisingu. Nepočíta sa dlhodobá darcovská stránka/brána na vašom webe.*

- 0
- 1-3
- 3+

**Aké sú vaše predchádzajúce skúsenosti s realizáciou crowdfundingových kampaní? (ak už nejaké máte)**

*Popíšte, koľko kampaní ste uskutočnili, kedy, na čo boli zamerané, koľko financií ste získali, aké nástroje ste použili, koľko financií ste na ne minuli...*

*(max. 1000 znakov)*

.....

**ZHRNUTIE VAŠEJ CROWDFUNDINGOVEJ KAMPANE**

*Zhrňte, aký je cieľ a zameranie vašej crowdfundingovej kampane, aká je cieľová suma a ako ju plánujete použiť.*

**VŠEOBECNÉ INFOMRÁCIE**

**Názov projektu:\***

*Názov by nemal byť dlhší ako 5 slov.*

.....

**Predpokladaný dátum začiatku kampane:\***

*Kampaň môže začať najskôr 1. októbra 2024.*

DD/MM/RRRR

**Predpokladaný dátum ukončenia kampane:\***

*Kampaň môže skončiť najneskôr 31. marca 2025.*

DD/MM/RRRR

**Cieľová suma v EUR:\***

*Suma musí byť v rozmedzí 1000 - 4000 EUR.*

.....

**Platforma pre crowdfunding, ktorú plánujete použiť:\***

*Môžete použiť vlastnú webovú stránku pre crowdfunding alebo externé služby crowdfundingových platforiem.*

.....

**Termín ukončenia projektu:\***

*Termín ukončenia projektu zohľadňuje čas na vynaloženie finančných prostriedkov na vyzbieraný účel. Najneskorší dátum ukončenia projektu je 31. augusta 2025.*

DD/MM/RRRR

**CIELE A ZAMERANIE KAMPANE****Čo je cieľom vašej crowdfundingovej kampane – na čo sa snažíte získať finančné prostriedky?\***

*Napr. cieľová skupina, hlavné aktivity, približný časový harmonogram projektu. Pozrite si zoznam oprávnených činností vo výzve na predkladanie návrhov projektov.*

*(max. 750 znakov)*

.....

**Ak bude vaša kampaň úspešná a vaša cieľová dorovnaná matchingovým grantom, na čo plánujete použiť tento grant?\***

*Načrtnite výdavky spojené s využitím matchingového grantu, uveďte hlavné položky a približné náklady. Pozrite si zoznam oprávnených nákladov vo výzve na predkladanie návrhov.*

*(max. 1 000 znakov)*

.....

**PRIEBEH KAMPANE****Ako plánujete realizovať kampaň?\***

*Vysvetlite váš celkový prístup ku kampani: kto, čo, kedy a ako bude robiť?*

*(max. 1500 znakov)*

.....

**Kto sú vaši potenciálni darcovia (ľudia, ktorých oslovíte, aby vám v tejto kampani prispeli)?\***

*Opište svojich doterajších a potenciálnych darcov. Kto predstavuje vaše súčasné kontakty, aké sú ich charakteristiky? Koľko (individuálnych) darcov ste mali predtým, aké sú vaše skúsenosti s nimi? Prečo si myslíte, že by mohli prispieť v rámci vašej plánovanej kampane?*

*(max. 1500 znakov)*

.....

**Aký typ online kanálov plánujete použiť vo svojej crowdfundingovej kampani (napr. sociálne médiá, webová stránka, newsletter atď.)? Aký veľký je váš dosah na týchto kanáloch? (napr. počet sledovateľov na Facebooku/Instagrame, počet odoberateľov newsletteru, počet mesačných návštev na webovej stránke, zoznam dobrovoľníkov atď.)\***

*Uveďte tiež odkazy na vaše online kanály. Napr. Facebook (<https://www.facebook.com/nososf>), publikum: 6.000; Newsletter – zasielaný raz mesačne, publikum: 1200 a pod.*

*(max. 1200 znakov)*

.....

**Prevenencia rizík – môže sa stať, že kampaň nebude prebiehať podľa očakávaní. Ste si vedomí, aké problémy môžu nastať a máte plán, ako ich riešiť/prekonať?\***

*Stručne opište analýzu rizík a opatrenia na ich zmiernenie.*

*(max. 750 znakov)*

.....

**Ako táto crowdfundingová kampaň zapadá do vašej celkovej stratégie organizácie a fundraisingových plánov?\***

*(max. 750 znakov)*

.....

## **VYHLÁSENIA**

Pred odoslaním žiadosti potrebujeme od vás potvrdiť niekoľko dôležitých informácií:

- Čestne vyhlasujem, že mám mandát na predloženie tejto projektovej žiadosti.
- Čestne vyhlasujem, že všetky informácie uvedené v tejto grantovej žiadosti sú pravdivé a správne.
- Program Stronger Roots pozostáva z viacerých aktivít na budovanie kapacít (napr. školenia, odborné konzultácie), ako aj z grantovej príležitosti. Týmto potvrdzujem, že v prípade, ak bude naša organizácia vybraná na účasť v programe Stronger Roots, zástupcovia našej organizácie sa budú aktívne zúčastňovať na všetkých aktivitách programu.
- Čestne vyhlasujem, že poslanie a činnosti našej organizácie, ako aj navrhovaný projekt a jeho aktivity, sú v súlade so základnými právami a hodnotami Európskej únie (pozri Výzvu na predkladanie žiadostí, bod 1.2.4).
- Čestne vyhlasujem, že naša organizácia rešpektuje zásady rodovej rovnosti (pozri výzvu na predkladanie žiadostí, 1.2.4).

Čestne vyhlasujem, že naša organizácia bude dodržiavať politiku ochrany detí a zraniteľných osôb Nadácie otvorenej spoločnosti, ak takúto politiku nemá sama vytvorenú (pre organizácie vybrané do programu bude poskytnuté školenie a usmernenie v tejto oblasti) (odkaz nájdete vo výzve na predkladanie žiadostí, 1.2.4)

Odoslaním tohto formulára súhlasím so spracovaním uvedených údajov konzorciom Stronger Roots, hodnotiteľmi a členmi výberovej komisie, a ich uchovávaním konzorciom Stronger Roots po dobu 5 rokov po skončení projektu. Údaje žiadateľov budú použité len na hodnotenie ich žiadosti, na ďalšiu komunikáciu s nimi o výsledkoch hodnotiaceho procesu, a na prípravu správ programu Stronger Roots voči donorom. Okrem toho sa ich údaje nebudú ďalej poskytovať žiadnym iným interným ani externým zamestnancom či spolupracovníkom alebo tretím stranám.

### **NOVINKY O PROGRAME A NEWSLETTER**

Chcem dostávať novinky o programe vrátane pozvánok na podujatia a vzdelávacie príležitosti, napr. otvorené semináre. Týmto dávam súhlas na použitie uvedenej emailovej adresy na ich zasielanie.

Chcem sa prihlásiť na odber newsletteru Nadácie otvorenej spoločnosti. Týmto dávam súhlas na použitie uvedenej emailovej adresy na ich zasielanie.

Ďakujeme vám za čas a úsilie, ktoré ste venovali vyplneniu grantovej žiadosti v rámci programu Stronger Roots. O výsledkoch výberového procesu vás budeme informovať v auguste 2024.

Financované Európskou úniou. Vyjadrené názory a postoje sú názormi a vyhláseniami autora(-ov) a nemusia nevyhnutne odrážať názory a stanoviská Európskej únie alebo Európskej výkonnej agentúry pre vzdelávanie a kultúru (EACEA). Európska únia ani EACEA za ne nepreberajú žiadnu zodpovednosť.