

Grantová výzva programu
Stronger Roots

STRONGER
ROOTS

Matchingové granty pre crowdfundingové kampane

Uzávierka: 28. 5. 2024 o 13:00

| Nadace OSF



) (glopolis



Funded by
the European Union

OBSAH

Úvod	3
1. Zameranie výzvy	4
1.1 Ciele a nastavenie programu	4
1.1.1 Matchingové granty pre crowdfundingové kampane	4
1.1.2. Program budovania kapacít	4
1.1.3. Monitoring a evaluácia	5
1.2 Usmernenie k predkladaným žiadostiam	5
1.2.1 Čo je crowdfundingová kampaň?	5
1.2.2 Aké zameranie môžu mať podporené crowdfundingové kampane?	6
1.2.3 Očakávané výsledky	6
1.2.4 Zásady a princípy, ktoré by mali byť zahrnuté v návrhu projektu aj v jeho implementácii	7
2. Pokyny pre podanie žiadosti	8
2.1 Kto je oprávnený žiadateľ	8
2.2 Oprávnené výdavky	9
3. Proces podávania žiadostí, ich hodnotenia a výberu projektov	11
3.1 Podávanie žiadostí	11
3.2 Proces a kritériá hodnotenia	11
3.3 Informačný seminár a konzultácie	13
3.4 Kontakty	13

Úvod

Silná občianska spoločnosť je nevyhnutnou súčasťou a podmienkou demokracie. Organizácie občianskej spoločnosti plnia mnoho kľúčových úloh, ako napr. poskytovanie sociálnych služieb, pomoc znevýhodneným skupinám, ochrana životného prostredia a kontrola aktivít v rámci verejného sektora. Zároveň zachovávajú a podporujú hodnoty krajín Európskej únie, medzi ktorými sú vytváranie dôvery a solidarity medzi ľuďmi, posilňovanie právneho štátu, transparentnosti a dobrej správy vecí verejných, podporovanie rovnosti, ochrana ľudských práv a dôstojnosti.

Vychádzajúc z týchto kľúčových úloh, Nadace OSF, Glopolis, Nadácia otvorenej spoločnosti a NIOK Alapítvány vytvorili v roku 2019 konzorcium s cieľom implementovať program Stronger Roots. Spoločne sa snažia o posilnenie základov občianskej spoločnosti v Českej republike, na Slovensku a v Maďarsku. **Cieľom programu Stronger Roots je zvýšiť odolnosť organizácií občianskej spoločnosti a ich platforiem, posilniť ich sociálny kapitál a viac ich prepojiť s komunitami, v ktorých pôsobia, i spoločnosťou.**

Program buduje kapacity organizácií občianskej spoločnosti kombináciou finančnej a odbornej podpory, ako aj vzájomným zdieľaním skúseností. Takisto zviditeľňuje význam a prínos týchto organizácií a ich činnosti v spoločnosti, podporuje aktívne zapojenie čo najväčšieho počtu ľudí do tých tém verejného záujmu, ktorými sa organizácie občianskej spoločnosti zaoberajú.

V súlade s týmto cieľom a s podporou Európskej únie v rámci programu Občania, rovnosť, práva a hodnoty (CERV) konzorcium vyhlasuje výzvu na účasť v programe a predkladanie návrhov projektov (ďalej len výzva). Výzva je zameraná na organizácie občianskej spoločnosti a ich platformy (siete, strešné organizácie) z Českej republiky, Slovenka a Maďarska, ktoré dodržiavajú, chránia, propagujú a zvyšujú povedomie o hodnotách EÚ a princípoch základných práv, demokracie, právneho štátu a podporujú aktívnu občiansku participáciu.

1. Zameranie výzvy

1.1 Ciele a nastavenie programu

Cieľom tejto grantovej výzvy je podporiť crowdfundingové kampane ako jeden z nástrojov na budovanie silných komunit priaznivcov. Vybraných žiadateľov podporíme finančným grantom, ktorý bude zodpovedať ich celkovej sume získanej v crowdfundingovej kampani, ak dosiahnu aspoň 80 % stanovenej cieľovej sumy. Zároveň, počas 12 mesiacov trvania projektu poskytneme vybraným žiadateľom aj program budovania kapacít v oblasti crowdfundingu, ktorý im pomôže pri plánovaní a realizácii ich crowdfundingových kampaní a aktivít, na ktoré získali finančné prostriedky.

Príjemcovia grantov budú plne zodpovední za organizáciu svojej vlastnej crowdfundingovej kampane od začiatku až do konca. To znamená, že budú musieť prísť s nápadom na zameranie crowdfundingu, vybrať si platformu alebo metódu crowdfundingu, stanoviť si finančný cieľ a konkrétny časový rámec. Následne budú musieť pripraviť efektívny plán kampane, spustiť kampaň, osloviť svojich podporovateľov a komunikovať s darcami. Organizácia musí byť pripravená použiť vlastné finančné prostriedky na financovanie celej crowdfundingovej kampane. Po úspešnej realizácii kampane môže byť časť zodpovedajúceho grantu (až do výšky 15 %) použitá na samotnú kampaň.

1.1.1. Matchingové granty pre crowdfundingové kampane

V rámci programu Stronger Roots je v tejto grantovej výzve vyčlenená celková suma 150 000 EUR. **V každej participujúcej krajine sme tak na grantovú podporu vyčlenili 50 000 EUR a očakávame, že v nej podporíme 12 až 50 projektov.**

Každý žiadateľ (organizácia) môže predložiť jeden návrh projektu na matchingový grant s cieľovou sumou vlastnej crowdfundingovej kampane v minimálnej výške 1 000 EUR a maximálnej výške 4 000 EUR (t. j. cieľová suma crowdfundingovej kampane musí byť v rozmedzí od 1 000 EUR do 4 000 EUR). Spolufinancovanie návrhu projektu sa nevyžaduje.

Povinné trvanie projektu v rámci udeleného grantu je 9-12 mesiacov.

Predpokladaný dátum začiatku realizácie podporených projektov: september 2024

Predpokladaný dátum ukončenia podporených projektov: august 2025

1.1.2. Program budovania kapacít

Vybraní grantisti (organizácie) získajú odbornú podporu v podobe školenia a individuálnych konzultácií o tom, ako pripraviť, viesť a vyhodnotiť úspešnú kampaň. Školenie sa uskutoční na začiatku implementácie projektu, t.j. v septembri 2024. Konzultácie budú poskytované priebežne podľa potreby a harmonogramu prípravy kampane.

1.1.3. Monitoring a evaluácia

Podporené organizácie budú zapojené aj do aktivít spojených s monitorovaním a vyhodnocovaním ich projektov a programu Stronger Roots ako celku, čo zahŕňa aj:

- komunikovanie o výstupoch a výsledkoch ich projektu a zdieľanie skúseností,
- podieľanie sa na monitorovaní a evaluácii programu, predkladanie kvalitatívnych/kvantitatívnych údajov, ako aj priebežných a záverečných správ ich projektov.

Hlavné fázy celého projektu:

- Podpísanie zmluvy o grante.
- Budovanie kapacít (školenie, konzultácie) v oblasti crowdfundingu a plánovania kampane.
- Realizácia crowdfundingovej kampane.
- Priebežná správa (o výsledkoch kampane)
- Poskytnutie zodpovedajúceho grantu, ak sa dosiahne aspoň 80 % cieľovej sumy.
- Realizácia činností súvisiacich s hlavným cieľom crowdfundingovej kampane (financovaných zo získaných finančných prostriedkov a z matchingového grantu).
- Záverečná správa.

1.2 Usmernenie k predkladaným žiadostiam

1.2.1 Čo je crowdfundingová kampaň?

Crowdfundingová kampaň je príležitosťou zapojiť komunitu organizácie, skupinu priateľov, podporovateľov a darcov do jej aktivít a získať finančné prostriedky na realizáciu svojho projektu.

Crowdfunding je spôsob získavania finančných prostriedkov na projekt alebo aktivitu organizácie od veľkého počtu ľudí predovšetkým online prostredníctvom sociálnych médií a platforiem pre crowdfunding. Táto metóda si vyžaduje aktívne oslovenie veľkého množstva jednotlivcov, prezentovanie dobrého príbehu, prečo sú finančné prostriedky potrebné, a ich presvedčenie, aby prispeli.

Kampaň si vyžaduje myšlienku atraktívnu pre potenciálnych darcov, zostavenie tímu pre kampaň, stanovenie finančného cieľa a konkrétneho časového rámca (termínu, do ktorého sa musí cieľová suma vyzbierať). Organizácia musí mať efektívny plán kampane, pripravené metódy oslovenia podporovateľov, komunikačnú kampaň a darcovský potenciál oslovených skupín.

Podrobnejšie vysvetlenia o tom, ako pripraviť a realizovať dobrú crowdfundingovú kampaň a ďalšie zdroje nájdete napríklad **TU**.

1. 2. 2 Aké zameranie môžu mať podporené crowdfundingové kampane?

Navrhovaný projekt by mal byť v súlade so všeobecnou stratégiou (poslanie, činnosť) žiadajúcej organizácie. Zároveň uvádzame zoznam oprávnených činností, ktoré je možné zahrnúť do svojho úsilia pri plánovaní crowdfundingovej kampane.

Oprávnené aktivity

Hlavný cieľ crowdfundingovej kampane a suma získaných finančných prostriedkov by mala byť použitá na tieto činnosti:

- Konkrétne aktivity súvisiace s poslaním organizácie, jej cieľovou skupinou a programovou ponukou – jednorazové v roku (napr. stretnutie, konferencia, školenie, letný tábor, komunitné podujatie) alebo pravidelné aktivity počas roka (napr. program pre mládežnícke skupiny, klub seniorov, advokačná skupina a pod.).
- Budovanie kapacít v rámci organizácie (školenia, semináre, workshopy, konferencie – najmä pre členov organizácie a/alebo dobrovoľníkov).
- Rozšírenie programov alebo služieb organizácie alebo začatie nových.
- Vyprodukovanie a vydanie knihy, hry, podcastu alebo iných (vzdelávacích) publikácií a materiálov.
- Nákup drobného nábytku a vybavenia súvisiaceho s činnosťou organizácie (napr. nábytok do komunitného centra, deky, zdravotnícke vybavenie, pomôcky na rozvoj detí atď.).

Zároveň platí, že:

- Kampaň a jej aktivity musia byť zamerané a realizované v príslušnej krajine (Maďarsko, Česko, Slovensko), nie na medzinárodnej úrovni.
- Musí ísť o novú kampaň, realizovanú v období oprávnenom na projekt, nie o už prebiehajúcu kampaň.

Zoznam neoprávnených aktivít

- Aktivity projektu musia byť v súlade s právami a hodnotami EÚ a organizácie nemôžu v rámci projektu realizovať primárne náboženské aktivity.
- Projekt by sa nemal zameriavať na získavanie finančných prostriedkov pre podporu jednotlivcov.

1. 2. 3 Očakávané výsledky

Na základe špecifických cieľov a aktivít projektu sa od príjemcov grantov očakáva, že prostredníctvom úspešného absolvovania programu Stronger Roots a realizácie svojho projektu:

- rozšíria si svoje vedomosti a zručnosti v súvisiacich oblastiach (fundraising, verejné kampane, zapojenie priaznivcov, online komunikácia atď.),
- vytvoria crowdfundingovú kampaň,

- lepšie spoznajú svoju komunitu priaznivcov (napr. podporovateľov, darcov) a vybudujú si s týmito skupinami trvalý a vzájomný vzťah,
- posilnia zapojenie komunity do projektov a činností organizácie,
- podelia sa o svoje skúsenosti v rámci programu a prípadne aj mimo neho.

Celková výška zodpovedajúceho matchingového grantu závisí od úspešnosti kampane. Počas prípravy kampane sa musí stanoviť cieľová suma (celková suma finančných prostriedkov, ktoré sa majú v kampani získať) v eurách.

Úspešným žiadateľom môže byť poskytnutý matchingový grant vo výške ich cieľovej sumy (maximálne do výšky 4 000 EUR). Cieľovú sumu je však potrebné zvoliť opatrne, **keďže udelenie matchingového grantu závisí od toho, či sa dosiahlo 80 % cieľovej sumy kampane alebo nie.**

Maximálna výška matchingového grantu je stanovená na 4 000 EUR. Organizáciám sa odporúča, aby boli odvážne, ale realistické. Získať 4 000 € v crowdfundingovej kampani nie je také jednoduché, ako sa môže zdať, najmä ak organizácia nemá predchádzajúce skúsenosti s crowdfundingom alebo získavaním finančných prostriedkov online. Nezabudnite tiež, že vždy môžete vyzbierať viac a zvýšiť svoj cieľ na vyššiu sumu, keď dosiahnete 100 %, ak to crowdfundingová platforma umožňuje (avšak matchingový grant bude v tomto prípade vyplatený len do výšky pôvodne stanovenej sumy, ktorá bola uvedená v návrhu projektu a pre ktorú bola udelená podpora pri výbere grantistov).

Niektoré crowdfundingové platformy môžu mať svoje vlastné finančné usmernenia, na ktoré si organizácia musí dať pozor – napríklad, niektoré im môžu poskytnúť získané finančné prostriedky len v prípade, že cieľová suma bola úplne dosiahnutá (ak sa suma nedosiahne, platforma môže vrátiť všetky dary späť darcom). V prípade, že si organizácia v kampani vyberie takúto platformu a nedosiahne cieľovú sumu, a teda nedostane od darcov prostredníctvom platformy žiadne finančné prostriedky, nemôže jej byť poskytnutý žiadny matchingový grant!

1. 2. 4 Zásady a princípy, ktoré by mali byť zahrnuté v návrhu projektu aj v jeho implementácii

Poslanie a celková činnosť žiadateľov majú **byť v súlade s hodnotami EÚ a princípmi základných ľudských práv, demokracie a právneho štátu** tak, ako sú zakotvené v **Charte základných práv Európskej únie** a musia tieto práva a hodnoty hájiť, podporovať alebo o nich zvyšovať povedomie. Charta obsahuje široké spektrum tém, ktorým sa organizácie občianskej spoločnosti venujú (napr. ľudské práva, rovnosť, inklúzia ľudí s postihnutím, detské práva, programy pre seniorov, ochrana životného prostredia a mnohé ďalšie). Žiadatelia budú v žiadosti vyzvaní, aby v ich návrhu projektu opísali ako ochraňujú, podporujú a zvyšujú povedomie o ktoromkoľvek z týchto práv a hodnote a prehlásia, že aktivity v ňom navrhnuté sú v súlade s vyššie uvedenými právami a hodnotami. Ich súlad bude posúdený v rámci procesu výberu úspešných projektov.

Okrem toho sa očakáva, že žiadatelia a ich projekty rešpektujú **hodnoty rodovej rovnosti a nediskriminácie**. Ochrana týchto hodnôt by mala byť integrálnou súčasťou projektu a v rámci všetkých podporených projektov sa očakáva sebahodnotenie toho, ako v nich organizácie prispeli k rodovej rovnosti a aké pozitívne zmeny priniesli. Úspešných žiadateľov v tomto kroku podporíme individuálnymi konzultáciami, ak ich budú potrebovať.

V neposlednom rade kladieme veľký dôraz na **ochranu detí a skupinu zvlášť zraniteľných dospelých**. Úspešní žiadatelia budú preto vyzvaní prezentovať svoju vlastnú politiku ochrany detí a zvlášť zraniteľných dospelých alebo sa zaviazu riadiť politikou Nadácie otvorenej spoločnosti v tejto oblasti. Zároveň sa zaviazu, že ich zamestnanci, realizované aktivity a programy nespôsobia žiadnu ujmu deťom alebo zraniteľným dospelým a vo svojej organizácii vykonajú posúdenie rizika v danej oblasti. Taktiež absolvujú školenie a určia kontaktnú osobu, ktorá bude zodpovedná za dodržiavanie pravidiel politiky organizácie v tejto oblasti.

2. Pokyny pre podanie žiadosti

2.1 Kto je oprávnený žiadateľ

Na Slovensku je výzva otvorená pre ktorúkoľvek **individuálnu organizáciu občianskej spoločnosti, ktorá pracuje v akejkoľvek tematickej oblasti** súvisiacej s občianskou spoločnosťou (advokácia, zdravie, vzdelávanie, sociálna oblasť, životné prostredie, rozvoj komunity atď.) **a geograficky pôsobí** na miestnej, regionálnej a/alebo národnej úrovni a tiež:

- má sídlo na Slovensku,
- je registrovaná ako právnická osoba – organizácia občianskej spoločnosti, konkrétne ako občianske združenie, nezisková organizácia poskytujúca verejnoprospešné služby, nadácia, záujmové združenie právnických osôb alebo Slovenský Červený kríž,
- mala rozpočet v roku 2022 a 2023 menší ako 250 000 EUR,
- jej poslanie a aktivity sú v súlade, ochraňujú, podporujú a zvyšujú povedomie o právach a hodnotách EÚ (viac v Charte základných práv EÚ) a tento súlad deklaruje ako súčasť návrhu projektu.

Pred podaním žiadosti by organizácia mala zvážiť, či crowdfunding je alebo nie je nástrojom, ktorý sa hodí do jej fundraisingovej stratégie, či má potrebné kapacity a či je zamýšľaný cieľ kampane vhodný pre crowdfunding.

Zvlášť povzbudzujeme najmä menšie a/alebo miestne a/alebo regionálne organizácie, aby sa o grant uchádzali! Ide nám o ich podporu vzhľadom na menej príležitostí, ktoré majú, a preto dostanú pri hodnotení projektu body navyše (viac v kapitole 3.2).

Organizácie, ktoré sú aktuálnymi grantistami (2023 – 2025) v programe Stronger Roots v obidvoch pilieroch – budovnaie komunity priaznivcov a transverzálna spolupráca platforiem ako aj organizácie, ktoré v predchádzajúcich ročníkoch (2019 – 2022) získali matchingový grant, NEMÔŽU byť žiadateľmi v tejto grantovej výzve.

Ak ste si nie istí, či ste oprávneným žiadateľom, kontaktujte koordinátora programu, aby vám vysvetlil vaše možnosti. Kontakt nájdete na konci tejto výzvy.

Oprávnení žiadatelia

- občianske združenie,
- nezisková organizácia poskytujúca verejnoprospešné služby,
- nadácia,
- záujmové združenie právnických osôb,
- Slovenský Červený kríž.

Neoprávnení žiadatelia

Organizácie svojou činnosťou spojené s politickými stranami, štátne a verejné inštitúcie, vládne a medzivládne inštitúcie, cirkevné inštitúcie, združenia alebo družstvá vytvárajúce zisk a neformálne zoskupenia nie sú oprávnenými žiadateľmi. Takisto nie sú oprávnenými žiadateľmi ani živnostníci alebo fyzické osoby.

2.2 Oprávnené výdavky

Matchingový grant bude grantistom poskytnutý až po úspešnom uskutočnení crowdfundingovej kampane. Grant bude zodpovedať celkovej sume finančných prostriedkov získaných počas kampane (do výšky 4 000 EUR) a môže byť použitý len v súlade s (oprávnenými) aktivitami uvedenými v žiadosti o grant.

Najmenej 78 % matchingového grantu musí byť vynaložených na činnosti súvisiace s hlavným cieľom crowdfundingovej kampane (činnosti súvisiace s poslaním organizácie).

Max. 15 % matchingového grantu môže byť použitých na pokrytie nákladov na realizáciu kampane (napr. reklama, náklady na personál/služby fundraisera, grafický dizajn atď.).

Max. 7 % matchingového grantu môže byť použitých na pokrytie nákladov na nepriame výdavky (napr. účtovníctvo, nájom atď.).

Grant bude poskytnutý ako paušálna suma (tzv. lump sum).

Oprávnené výdavky:

- výdavky, ktoré vznikli počas obdobia realizácie projektu, ktoré je uvedené v zmluve o grante,
- výdavky priamo súvisiace s účelom a aktivitami projektu v súlade s obsahom zmluvy o grante,
- personálne výdavky – výdavky na zamestnancov (alebo ekvivalentnú časť pracovnej pozície), vrátane všetkých odvodov v súlade s národnou legislatívou, výdavky na fyzické osoby, ktoré pracujú na základe inej zmluvy ako je pracovná zmluva alebo iná obdobná zmluva,
- cestovné, ubytovanie a stravné na Slovensku (napr. pre zamestnancov, dobrovoľníkov, účastníkov aktivít a podujatí),

- výdavky na tovary (drobný hmotný majetok, dlhodobý hmotný majetok sa uplatní do výšky ročných odpisov), diela a služby (napr. kancelárske potreby; komunikácia, tlač a publikácie, výdavky spojené s participáciou a/alebo organizáciou školení alebo iných podujatí, softvéry a licencie, služby spojené s komunikačnými/fundraisingovými kampaňami, drobný nábytok a vybavenie súvisiace s činnosťou organizácie – napr. nábytok do komunitného centra, deky, zdravotnícke vybavenie, pomôcky na rozvoj detí atď.);
- nepriame výdavky budú preplatené maximálne do výšky 7 % oprávnených priamych nákladov, musia byť identifikovateľné a overiteľné, najmä riadne uvedené v účtovníctve príjemcu v súlade s pravidlami účtovania v krajine, v ktorej bol príjemca založený, a v súlade s bežnou praxou účtovania príjemcu,
- výdavky musia byť v súlade s platnými vnútroštátnymi právnymi predpismi z oblasti pracovného práva, daňového práva a práva sociálneho zabezpečenia,
- výdavky musia byť primerané, odôvodnené a v súlade s princípmi riadneho finančného hospodárenia, predovšetkým hospodárnosťou a efektívnosťou.

Neoprávnené výdavky:

- výdavky vynaložené pred alebo po období implementácie projektu, ktoré je špecifikované v zmluve o grante,
- výdavky bez priameho vzťahu k projektu a hlavnému cieľu crowdfundingovej kampane,
- výdavky spojené s kapitálovými výnosmi a dividendami vyplatenými príjemcom,
- dlhy a poplatky za dlhovú službu, rezervy vyhradené na budúce straty, dlhy a dlhové úroky, kurzové straty, bankové poplatky, pokuty a penále,
- odpočítateľná alebo vratná DPH,
- vecné príspevky tretích strán,
- kúpa pozemkov, nehnuteľností, výstavba nových budov, kúpa dopravných prostriedkov,
- položky už financované z iných zdrojov,
- nadmerné alebo neuvážené výdavky.

3. Proces podávania žiadostí, ich hodnotenia a výberu projektov

3.1 Podávanie žiadostí

Od žiadateľov sa očakáva, že predložia žiadosť, v ktorej opíšu svoju pripravenosť realizovať crowdfundingovú kampaň, počiatkový plán kampane a taktiež preukážu, že ich organizácia je oprávnená pre podanie projektu v zmysle pravidiel grantovej výzvy ako aj, že organizácia dodržiava práva a hodnoty EÚ.

Žiadosť sa musí predložiť elektronicky na TOMTO ODKAZE. Termín na predloženie návrhov projektov je 28. mája 2024 do 13:00 hod.

3.2 Proces a kritériá hodnotenia

Po uzávierke grantového kola sú predložené projekty hodnotené postupne na základe troch typov kritérií:

- a) **Administratívne kritériá** – podanie úplne vyplneného formulára žiadosti v predpísanom termíne.
- b) **Kritériá oprávnenosti** – viac v kapitole 2.1.
- c) **Hodnotiace kritériá** – odborné posúdenie projektových žiadostí, viac v kritériách hodnotenia uvedených v tabuľke nižšie.

KRITÉRIÁ PRE HODNOTENIE PROJEKTOV:	Hodnotenie (max.)
Relevantnosť projektu voči výzve	15 bodov
<ul style="list-style-type: none">● Projekt je relevantný a zodpovedá cieľom a očakávaným výsledkom tejto výzvy.● Organizácia podporuje, chráni alebo zvyšuje povedomie o právach a hodnotách EÚ.	
Pripravenosť organizácie na crowdfunding	30 bodov
<ul style="list-style-type: none">● Organizácia môže preukázať určité skúsenosti a (počiatkové) aktivity v oblasti fundraisingu a online komunikácie, na ktorých môže postaviť plánovanú kampaň.● Organizácia má potrebné kapacity (komunitu priaznivcov, potenciálni darcovia, ľudský kapitál) na úspešnú realizáciu crowdfundingovej kampane.● Predložený návrh na crowdfunding zodpovedá plánom a stratégiám organizácie v oblasti jej činnosti, rozvoja a fundraisingu.● Organizácia nemá predchádzajúce skúsenosti s crowdfundingovými kampaňami.	

KRITÉRIÁ PRE HODNOTENIE PROJEKTOV:

Hodnotenie
(max.)

Kvalita zámeru realizácie crowdfundingovej kampane

40 bodov

- Organizácia má jasnú predstavu o tom, ako bude kampaň prebiehať a aké činnosti bude v rámci nej vykonávať.
- Plán kampane zodpovedá kapacitám organizácie.
- Úspešná implementácia plánovaných aktivít zabezpečí dosiahnutie cieľa crowdfundingovej kampane.
- Analýza potenciálnych darcov, plánovaný spôsob ich oslovenia, využitie plánovaných kanálov je opodstatnené, reálne a dosiahnuteľné.
- Organizácia si je vedomá rizík, ktoré môžu nastať počas realizácie kampane, a plánované opatrenia na ich zmiernenie sú primerané.

Organizácie mimo hlavného mesta, lokálne pôsobiace a menšie organizácie

15 bodov

- Do výzvy na podávanie projektov sa môžu zapojiť organizácie zo všetkých regiónov, ale organizácie registrované mimo hlavného mesta a organizácie pôsobiace na miestnej a regionálnej úrovni môžu získať body navyše, pretože majú zvyčajne horší prístup k tomuto druhu financovania.
- Keďže cieľom tejto výzvy na predkladanie návrhov je poskytnúť príležitosť menším organizáciám, môžu získať body navyše na základe svojich ročných príjmov.

Maximálne skóre pre návrh projektu je 100 bodov.

Proces hodnotenia žiadostí má niekoľko fáz

Konečný termín na podávanie návrhov projektov: 28. 5. 2023 o 13:00

1. **Kontrola administratívnych kritérií a kritérií oprávnenosti:** Všetky podané žiadosti budú posudzované na základe vyššie uvedených administratívnych kritérií a kritérií oprávnenosti. Ak návrh nespĺňa niektoré z kritérií oprávnenosti, bude z ďalšieho posudzovania vyradený.
2. **Hodnotenie návrhu projektu:** Každý návrh projektu, ktorý je v súlade s administratívnymi kritériami a kritériami oprávnenosti, bude hodnotený a bodovaný dvoma neustrannými a nezávislými hodnotiteľmi. Projekty sú náhodne priradované hodnotiteľom. Výsledné hodnotenie bude aritmetickým priemerom skóre, ktoré bolo udelené projektu hodnotiteľmi. Ak je rozdiel medzi ich hodnoteniami 30 %, bude projekt hodnotiť ešte jeden hodnotiteľ. V prípade tretieho posudku sa budú brať do úvahy tie bodové hodnotenia, ktoré sú svojou hodnotou najbližšie.

3. **Výberová komisia:** Výberová komisia preskúma návrhy projektov zohľadňujúc hodnotenie hodnotiteľov. Výberová komisia je zostavená z nezávislých odborníkov a zástupcov konzorcia. Na základe hodnotenia výberová komisia vytvorí zoznam projektov odporúčaných na podporu, projektov odporúčaných s podmienkami, projektov na rezervnom zozname a zamietnutých projektov.
4. **Prípadné úpravy vybraných návrhov projektov** (napr. zmeny aktivít), ak bol projekt odporúčaný na podporu s podmienkami.
5. **Zoznam projektov** odporúčaných na podporu na Slovensku **musí byť odsúhlasený správnu radou Nadácie otvorenej spoločnosti.**
6. **Výsledný zoznam podporených projektov** na Slovensku bude publikovaný na internetovej stránke Nadácie otvorenej spoločnosti.

Zverejnenie konečných výsledkov tejto výzvy: august 2024

Po podpise zmluvy môže príjemca grantu začať pracovať na kampani/zverejniť ju. Všetky kampane sa musia skončiť najneskôr do 31. marca 2025 (to znamená, že podporovatelia môžu na kampaň prispieť najneskôr v tento deň).

Matchingový grant bude poskytnutý po úspešnom ukončení kampane a musí byť použitý na činnosti súvisiace s hlavným poslaním organizácie ako boli definované v schválenej projektovej žiadosti najneskôr do 31. augusta 2025. Záverečná správa musí byť predložená najneskôr do 30. septembra 2025.

3.3 Informačný seminár a konzultácie

Online informačný webinár: 11.4.2023 – 10:00

REGISTRÁCIA

Online otvorené konzultácie:

16.4.2024 – 14:00 – 15:00

30.4.2024 – 11:00 – 12:00

14.5.2024 – 14:00 – 15:00

21.5.2024 – 11:00 – 12:00

REGISTRÁCIA

3.4 Kontakty

V prípade konkrétnych otázok súvisiacich s touto výzvou, kontaktujte koordinátora programu Stronger Roots na Slovensku:

Peter Lenčo, stronger.roots@osf.sk príp. peter.lenco@osf.sk, 0907 650 168

www.osf.cz

www.osf.sk

www.niok.hu

www.glopolis.org

Financované Európskou úniou. Vyjadrené názory a postoje sú názormi a vyhláseniami autora(-ov) a nemusia nevyhnutne odrážať názory a stanoviská Európskej únie alebo Európskej výkonnej agentúry pre vzdelávanie a kultúru (EACEA). Európska únia ani EACEA za ne nepreberajú žiadnu zodpovednosť.