

STRONGER ROOTS

Nadace OSF



glopolis



Financovaný
Európskou úniou

Program Stronger Roots

Cieľ

Zvýšiť odolnosť organizácií občianskej spoločnosti a ich platforiem, posilniť ich sociálny kapitál a viac ich prepojiť s komunitami, v ktorých pôsobia, i spoločnosťou.

Konzorcium

Nadace OSF, Nadácia otvorenej spoločnosti Bratislava,
NIOK Alapítvány, Glopolis

Hlavný donor

Európska únia – Program Občania, rovnosť, práva a hodnoty (CERV)

**STRONGER
OTS**

Matchingové granty pre crowdfundingové kampane

Cieľom je podporiť crowdfundingové kampane ako jeden z nástrojov na budovanie silných komunit priaznivcov.

Crowdfundingová kampaň je príležitosťou zapojiť komunitu organizácie, skupinu priateľov, podporovateľov a darcov do jej aktivít a získať finančné prostriedky na realizáciu svojho projektu.

Je to spôsob získavania finančných prostriedkov na projekt alebo aktivitu organizácie od veľkého počtu ľudí predovšetkým online prostredníctvom sociálnych médií a platforiem pre crowdfunding.

Táto metóda si vyžaduje aktívne oslovenie veľkého množstva jednotlivcov, prezentovanie dobrého príbehu, prečo sú finančné prostriedky potrebné, a ich presvedčenie, aby prispeli.

**STRONGER
OTS**

Základné parametre výzvy

Celková suma vyčlenená na podporu: 50 000 EUR

Minimálna a maximálna výška podpory: 1 000 – 4 000 EUR

Uzávierka grantovej výzvy: 28.5.2024 – 13:00

Predbežný termín vyhlásenia výsledkov: koniec júla – začiatok augusta

**STRONGER
OTS**

Oprávnení žiadatelia

Organizácia občianskej spoločnosti, ktorá pracuje v akejkol'vek tematickej oblasti súvisiacej s občianskou spoločnosťou (advokácia, zdravie, vzdelávanie, sociálna oblasť, životné prostredie, rozvoj komunity atď.) **a geograficky pôsobí** na miestnej, regionálnej a/alebo národnej úrovni a tiež:

- má sídlo na Slovensku,
- je registrovaná ako občianske združenie, nezisková organizácia poskytujúca verejnoprospešné služby, nadácia, záujmové združenie právnických osôb alebo Slovenský Červený kríž,
- jej rozpočet (nie príjem!) v roku 2022 a 2023 bol menší ako 250 000 EUR,
- jej poslanie a aktivity sú v súlade, ochraňujú, podporujú a zvyšujú povedomie o právach a hodnotách EÚ.

Kto sa nemôže zapojiť do výzvy

Organizácie, ktoré:

- sú **aktuálnymi grantistami (2023 – 2025) v programe Stronger Roots** v oboch pilieroch – budovanie komunity priaznivcov a transverzálna spolupráca platforiem,
- **v predchádzajúcich ročníkoch (2019 – 2022) získali matchingový grant.**

Oprávnené aktivity

Hlavný cieľ crowdfundingovej kampane a suma získaných finančných prostriedkov by mala byť použitá na tieto činnosti:

- **Konkrétne aktivity súvisiace s poslaním organizácie**, jej cieľovou skupinou a programovou ponukou – **jednorazové** v roku (napr. stretnutie, konferencia, školenie, letný tábor, komunitné podujatie) alebo **pravidelné** aktivity počas roka (napr. program pre mládežnícke skupiny, klub seniorov, advokačná skupina a pod.).
- **Budovanie kapacít v rámci organizácie** (školenia, semináre, workshopy, konferencie – najmä pre členov organizácie a/alebo dobrovoľníkov).
- **Rozšírenie programov alebo služieb** organizácie alebo začatie nových.
- **Vyprodukovanie a vydanie** knihy, hry, podcastu alebo iných (vzdelávacích) publikácií a materiálov.
- **Nákup drobného nábytku a vybavenia súvisiaceho** s činnosťou organizácie (napr. nábytok do komunitného centra, deky, zdravotnícke vybavenie, pomôcky na rozvoj detí atď.).

Neoprávnené aktivity

- Aktivity projektu musia byť v súlade s právami a hodnotami EÚ a organizácie nemôžu v rámci projektu realizovať primárne náboženské aktivity či aktivity politických strán.
- Projekt by sa nemal zameriavať na získavanie finančných prostriedkov pre podporu jednotlivcov.

Zároveň platí...

- **Kampaň a jej aktivity musia byť zamerané a realizované v príslušnej krajine** (Maďarsko, Česko, Slovensko), nie na medzinárodnej úrovni.
- **Musí ísť o novú kampaň, realizovanú v období oprávnenom na projekt**, nie o už prebiehajúcu kampaň.

Oprávnené výdavky

- výdavky, ktoré vznikli **počas obdobia realizácie** projektu, ktoré je uvedené v zmluve o grante
- výdavky **priamo súvisiace s účelom a aktivitami projektu** v súlade s obsahom zmluvy o grante
- **personálne výdavky** – výdavky na zamestnancov (alebo ekvivalentnú časť pracovnej pozície), vrátane všetkých odvodov v súlade s národnou legislatívou, výdavky na fyzické osoby, ktoré pracujú na základe inej zmluvy ako je pracovná zmluva alebo iná obdobná zmluva (max. 80% rozpočtu)
- **cestovné, ubytovanie a stravné** (pre zamestnancov, dobrovoľníkov, účastníkov aktivít)
- **výdavky na tovary, diela a služby** (napr. kancelárske potreby; komunikácia, tlač a publikácie, výdavky spojené s participáciou a/alebo organizáciou školení alebo iných podujatí, softvéry a licencie, služby spojené s komunikačnými/fundraisingovými kampaňami atď.)
- **nepriame výdavky** budú preplatené paušálne vo výške 7 % priamych nákladov,
- výdavky musia byť **primerané a v súlade s platnými vnútroštátnymi právnymi predpismi**

Neoprávnené výdavky

- výdavky vynaložené pred alebo po období implementácie projektu, ktoré je špecifikované v zmluve o grante,
- výdavky bez priameho vzťahu k projektu a hlavnému cieľu crowdfundingovej kampane,
- výdavky spojené s kapitálovými výnosmi a dividendami vyplatenými príjemcom,
- odpočítateľná alebo vratná DPH,
- vecné príspevky tretích strán,
- dlhy a poplatky za dlhovú službu, rezervy vyhradené na budúce straty,
- dlhové úroky, kurzové straty, bankové poplatky, pokuty a penále,
- **kúpa pozemkov, nehnuteľností, výstavba nových budov, kúpa dopravných prostriedkov,**
- položky už financované z iných zdrojov,
- nadmerné alebo neuvážené výdavky.

Kedy dostanem grant

- Matchingový grant bude poskytnutý **až po úspešnom uskutočnení crowdfundingovej kampane.**
- Úspešnou je taká kampaň, v ktorej sa podarilo vyzbierať **aspoň 80% z cieľovej sumy.**
- Grant bude zodpovedať **celkovej sume finančných prostriedkov získaných** počas kampane (max. do výšky 4 000 EUR).
- **Pozor na pravidlá crowdfundingových platforiem!**
- **Kampaň by nemala byť zameraná na podporu jednotlivca a tzv. peer to peer kampaň (napr. narodeninová výzva).**

Špecifiká použitia grantu

- Najmenej **78 %** matchingového grantu musí byť vynaložených na **činnosti súvisiace s hlavným cieľom crowdfundingovej kampane** (činnosti súvisiace s poslaním organizácie).
- Max. **15 %** matchingového grantu môže byť použitých na **pokrytie nákladov na realizáciu kampane** (napr. reklama, náklady na personál/služby fundraisera, grafický dizajn atď.).
- Max. **7 %** matchingového grantu môže byť použitých **na pokrytie nákladov na nepriame výdavky** (napr. účtovníctvo, nájom atď.).
- Grant bude poskytnutý ako **paušálna suma** (tzv. lump sum).

Harmonogram programu

- Podpísanie zmluvy o grante (august/september 2024)
- Budovanie kapacít (školenie, konzultácie) v oblasti crowdfundingu a plánovania kampane (školenie – druhá polovica septembra 2024) + ochrana detí a zraniteľných osôb (október 2024)
- Realizácia crowdfundingovej kampane (od 1. októbra 2024 do 31. marca 2025)
- Priebežná správa (o výsledkoch kampane, do mesiaca od konca kampane)
- Poskytnutie zodpovedajúceho grantu, ak sa dosiahne aspoň 80 % cieľovej sumy (po schválení priebežnej správy)
- Realizácia činností súvisiacich s hlavným cieľom crowdfundingovej kampane (financovaných zo získaných finančných prostriedkov a z matchingového grantu) (najneskôr do 31. augusta 2025)
- Monitoring a evaluácia (priebežne)
- Záverečná správa (najneskôr do 30. septembra 2025)

Podávanie žiadosti

- **Termín:** 28.5.2025 do 13:00
- Žiadosť sa podáva **elektronicky cez online formulár** (web OSF)

Prílohy

- **Žiadne**, ale v prípade potreby si môžeme dožiadať viac informácií

Posudzovanie žiadosti

- Administratívna kontrola
- Kritériá oprávnenosti
- Hodnotenie
 - Hodnotitelia (2 posudky)
 - Výberová komisia

Hodnotiace kritériá

- Relevantnosť projektu voči výzve – max. 15 bodov
- Pripravenosť organizácie na crowdfunding – max. 30 bodov
- Kvalita zámeru realizácie crowdfundingovej kampane – max. 40 bodov
- Organizácie mimo hlavného mesta, lokálne pôsobiace a menšie organizácie – max. 15 bodov
- Maximálne skóre – 100 bodov

Konzultácie

Online otvorené konzultácie:

- 16.4.2024 – 14:00 – 15:00
- 30.4.2024 – 11:00 – 12:00
- 14.5.2024 – 14:00 – 15:00
- 21.5.2024 – 11:00 – 12:00

Je potrebné sa registrovať.

Často kladené otázky na webe (priebežne aktualizujeme).

Email, príp. telefonicky.

**STRONGER
OTS**

Kontakt

Peter Lenčo

stronger.roots@osf.sk

0907 650 168

**STRONGER
OTS**

Grantová žiadosť

INFORMÁCIE O ORGANIZÁCI

Stručne predstavte vašu organizáciu.

Aké je poslanie vašej organizácie a kto je vašou hlavnou cieľovou skupinou?

(max. 1000 znakov)

.....

Aké sú hlavné činnosti, aktivity a úspechy vašej organizácie za posledné 2 roky?

(max. 1000 znakov)

.....

Kol'ko zamestnancov má vaša organizácia?

Zadajte číslo. Zamestnancov na plný a čiastočný úväzok, resp. na pracovnú zmluvu a iný pracovný pomer (napr. dohoda o vykonaní práce) môžete počítvať spolu bez rozlišovania.

Čiastočné úväzky nemusíte sčítavať. Nie je problém, ak nemáte žiadnych zamestnancov, potom zadajte 0.

.....

Kol'ko dobrovol'níkov má vaša organizácia?

Zadajte číslo.

.....

**STRONGER
OTS**

Grantová žiadosť

Na akej geografickej úrovni prevažne pôsobí vaša organizácia?

Označte jednu z možností, ktorá vašu činnosť najviac charakterizuje.

- miestna úroveň (mesto, obec, mestská časť v prípade hlavného mesta)
- regionálna úroveň (viac ako jedna obec, okres, región)
- národná úroveň (celoštátna, viac ako jeden región)

Aký bol rozpočet vašej organizácie v rokoch 2022 a 2023?

Uvedte sumu v EUR samostatne za každý rok. Ak ešte nemáte uzatvorené účtovníctvo za rok 2023, uveďte najpresnejšiu sumu k dátumu podania žiadosti.

2022: 2023:

Ak sa vaše ročné príjmy v rokoch 2022 a 2023 výrazne líšia od vášho ročného prevádzkového rozpočtu, stručne tento rozdiel vysvetlite.

(max. 500 znakov)

.....

**STRONGER
OTS**

Grantová žiadosť

Opíšte, akým spôsobom je činnosť vašej organizácie v súlade s Chartou základných práv Európskej únie, príp. ako ich chráni, podporuje alebo zvyšuje povedomie o týchto právach a hodnotách EÚ.

Organizácie podporené v rámci programu

Stronger Roots by mali prispievať k/podporovať ľudskú dôstojnosť, slobodu, solidaritu, rovnosť vrátane rodovej rovnosti, právny štát, ľudské práva a sociálny dialóg alebo iné hodnoty a práva zakotvené v Charte.

(max. 1000 znakov)

.....

Kol'ko online kampaní na získavanie finančných prostriedkov ste už vo vašej organizácii zrealizovali? *Vrátane crowdfundingu, peer-to-peer alebo iných metód online fundraisingu. Nepočíta sa dlhodobá darcovská stránka/brána na vašom webe.*

0

1-3

3+

Aké sú vaše predchádzajúce skúsenosti s realizáciou crowdfundingových kampaní? (ak už nejaké máte)

Popíšte, kol'ko kampaní ste uskutočnili, kedy, na čo boli zamerané, kol'ko financií ste získali, aké nástroje ste použili, kol'ko financií ste na ne minuli...

(max. 1000 znakov)

.....

**STRONGER
OTS**

Grantová žiadosť

ZHRNUTIE VAŠEJ CROWDFUNDINGOVEJ KAMPANE

Názov projektu:

Názov by nemal byť dlhší ako 5 slov.

.....

Predpokladaný dátum začiatku kampane:

Kampaň môže začať najskôr 1. októbra 2024.

DD/MM/RRRR

Predpokladaný dátum ukončenia kampane:

Kampaň môže skončiť najneskôr 31. marca 2025.

DD/MM/RRRR

Ciel'ová suma v EUR:

Suma musí byť v rozmedzí 1000 - 4000 EUR.

.....

Platforma pre crowdfunding, ktorú plánujete použiť:

Môžete použiť vlastnú webovú stránku pre crowdfunding alebo externé služby crowdfundingových platforiem.

.....

Termín ukončenia projektu:

Termín ukončenia projektu zohľadňuje čas na vynaloženie finančných prostriedkov na vyzbieraný účel. Najneskorší dátum ukončenia projektu je 31. augusta 2025.

DD/MM/RRRR

**STRONGER
OTS**

Grantová žiadosť

CIELE A ZAMERANIE KAMPANE

Čo je cieľom vašej crowdfundingovej kampane – na čo sa snažíte získať finančné prostriedky?

Napr. cieľová skupina, hlavné aktivity, približný časový harmonogram projektu. Pozrite si zoznam oprávnených činností vo výzve na predkladanie návrhov projektov. (max. 750 znakov)

.....

Ak bude vaša kampaň úspešná a vaša cieľová dorovnaná matchingovým grantom, na čo plánujete použiť tento grant?

Načrtnite výdavky spojené s využitím matchingového grantu, uveďte hlavné položky a približné náklady. Pozrite si zoznam oprávnených nákladov vo výzve na predkladanie návrhov. (max. 1 000 znakov)

.....

Grantová žiadosť

Ako plánujete realizovať kampaň?

Vysvetlite váš celkový prístup ku kampani: kto, čo, kedy a ako bude robiť?

(max. 1500 znakov)

.....

Kto sú vaši potenciálni darcovia (ľudia, ktorých oslovíte, aby vám v tejto kampani prispeli)?

Opíšte svojich doterajších a potenciálnych darcov. Kto predstavuje vaše súčasné kontakty, aké sú ich charakteristiky? Koľko (individuálnych) darcov ste mali predtým, aké sú vaše skúsenosti s nimi? Prečo si myslíte, že by mohli prispieť v rámci vašej plánovanej kampane?

(max. 1500 znakov)

.....

Aký typ online kanálov plánujete použiť vo svojej crowdfundingovej kampani (napr. sociálne médiá, webová stránka, newsletter atď.)? Aký veľký je váš dosah na týchto kanáloch? (napr. počet sledovateľov na Facebooku/Instagrame, počet odoberateľov newsletteru, počet mesačných návštev na webovej stránke, zoznam dobrovoľníkov atď.)

Uvedte tiež odkazy na vaše online kanály. Napr. Facebook (<https://www.facebook.com/nosof>), publikum: 6.000; Newsletter – zasielaný raz mesačne, publikum: 1200 a pod.

(max. 1200 znakov)

.....

**STRONGER
OTS**

Grantová žiadosť

Prevenencia rizík – môže sa stať, že kampaň nebude prebiehať podľa očakávaní. Ste si vedomí, aké problémy môžu nastať a máte plán, ako ich riešiť/prekonať?

Stručne opíšte analýzu rizík a opatrenia na ich zmiernenie.

(max. 750 znakov)

.....

Ako táto crowdfundingová kampaň zapadá do vašej celkovej stratégie organizácie a fundraisingových plánov?

(max. 750 znakov)

.....

+ VYHLÁSENIA

**STRONGER
OTS**

Konzultácie

Online otvorené konzultácie:

- 16.4.2024 – 14:00 – 15:00
- 30.4.2024 – 11:00 – 12:00
- 14.5.2024 – 14:00 – 15:00
- 21.5.2024 – 11:00 – 12:00

Je potrebné sa registrovať.

Často kladené otázky na webe (priebežne aktualizujeme).

Email, príp. telefonicky.

**STRONGER
OTS**

Kontakt

Peter Lenčo

stronger.roots@osf.sk

0907 650 168

**STRONGER
OTS**

Financované Európskou úniou. Vyjadrené názory a postoje sú názormi a vyhláseniami autora(-ov) a nemusia nevyhnutne odrážať názory a stanoviská Európskej únie alebo Európskej výkonnej agentúry pre vzdelávanie a kultúru (EACEA). Európska únia ani EACEA za ne nepreberajú žiadnu zodpovednosť.

**STRONGER
OTS**



Funded by
the European Union