The Stronger Roots Program

Výsledky grantového kola

Stronger Roots V4 – Pilier 1: Budovanie komunity priaznivcov

CERV-2024-CITIZENS-VALUES, Project 101184099

10. novembra 2025

Centrum včasnej intervencie Košice, n.o. (Košice) – Od prvých rokov..., 38 658,56 EUR

Projekt buduje komunitu partnerov a podporovateľov CVI Košice, ktorá pomôže zabezpečiť stabilitu organizácie a posilní hlas rodín s malými deťmi. Vytvoríme pozíciu koordinátora, pripravíme novú stratégiu komunikácie, upravíme web a spustíme kampaň „Prvé roky pre silnú spoločnosť“. Očakávaným dopadom je sieť aktívnych podporovateľov, ktorí vnímajú rané detstvo ako základ silnej občianskej spoločnosti a zvýšenie povedomia o dôležitosti dobrej starostlivosti o raný detský vývin.

Depaul Slovensko, n.o. (Bratislava) – Budovanie komunity „high value“ priaznivcov, 40 000 EUR

Projekt prispeje k stabilizácii a rozvoju služieb pre ľudí bez domova (najväčšej skupiny priaznivcov) vďaka zapojeniu novej skupiny darcov – High Value priaznivcov (HVP), čím sa zmenší miera odkázanosti na verejné financovanie. Posilní sa vnútorná kapacita organizácie cez novú pozíciu fundraisera. Projekt zároveň osloví širšiu komunitu podporovateľov, zvýši spoločenskú citlivosť k téme bezdomovectva a podporí dlhodobú udržateľnosť služieb.

Fabrika umenia (Partizánske) – Marketingové lešenie pre Fabriku 61, 40 000 EUR

Projekt posilní aktivity občianskeho združenia Fabrika umenia, ktoré pretvára baťovskú budovu 61 v Partizánskom na komunitné centrum a spája ľudí cez kultúru, históriu a dobrovoľníctvo. Projekt zavedie nové komunikačné nástroje, podporí stabilitu organizácie, umožní širšie zapájanie dobrovoľníctva a prinesie nových pravidelných darcov. Komunita v Partizánskom získa väčšie možnosti zapájať sa, rásť a spoločne pretvárať mesto a región spájať sa s jeho identitou.

Iniciatíva Inakosť (Bratislava) – Budovanie odolnej komunity pre Inakosť, 36 962 EUR

Projekt „Budovanie odolnej komunity pre Inakosť“ posilní finančnú nezávislosť a stabilitu organizácie prostredníctvom rozvoja individuálneho fundraisingu, aktivít v Komunitnom a integračnom centre In a vytvorenia krízového komunikačného rámca. Cieľom je prehĺbiť vzťah s podporovateľmi, zvýšiť počet darcov, prehĺbiť komunikáciu s nimi a aktivizovať komunitu aj mimo krízových období.

Koľko Lásky o.z (Hrubá Borša) – Koľko Lásky spája našu komunitu?, 39 995,82 EUR

Projekt „Koľko Lásky spája našu komunitu?“ je zameraný na systematické budovanie a stabilizáciu komunity priaznivcov s cieľom znižovať osamelosť seniorov a podporovať občiansku angažovanosť detí. Zamestnaním komunitného manažéra, zavedením CRM systému a realizáciou workshopov a konferencie posilníme kapacity organizácie a kvalitu programu „Koľko Lásky v sebe máš?“, do ktorého zapojíme vyše 3 000 detí a 10 000 seniorov.

Kolobeh života (Prešov) – Straty, ktoré spájajú, 40 000 EUR

Projekt posilní komunitu priaznivcov Kolobehu života a vytvorí základy dlhodobo udržateľného systému podpory. Vďaka výskumu, stratégii, darcovskej kampani, klubu pravidelných darcov a dvom firemným partnerstvám zvýšime

STRONGER ROOTS | Nadace OSF | Nadácia otvorenej spoločnosti | NIOK alapítvány | glopolis | Batory Foundation | Funded by the European Union

stabilitu financovania. Festival Deadline sa stane každoročným nástrojom prepájania a rozširovania komunity. Projekt zastabilizuje našu organizáciu a umožní nám pomáhať väčšiemu počtu ľudí po strate blízkej osoby.

MZ YMCA Revúca (Jelšava) – Spájame, aby sme menili, 40 000 EUR

Projekt sa zameriava na budovanie a posilňovanie aktívnej komunity podporovateľov v rokoch 2026/27. Vytvoríme fundraisingovú a komunikačnú stratégiu, rozvinieme digitálne nástroje (soc. siete, darovacia stránka, newsletter, databáza kontaktov) a zrealizujeme 3 fundraisingové kampane. Súčasťou bude aj zapojenie firemných donorov a expertných dobrovoľníkov. Projekt vyvrcholí komunitným podujatím YMCAfest. Cieľom je zvýšiť počet darcov, finančnú stabilitu a posilniť dôveru verejnosti v našu činnosť

Nezisková organizácia Projekt DOM.ov (Zborov) – Spájame priaznivcov pre DOMov, 39 932,4 EUR

Hlavným cieľom projektu je podporiť, posilniť a aktivovať komunitu priaznivcov v okolí organizácie Projekt DOM.ov. Aktivity zahŕňajú vzdelávanie, tvorbu metodík, pilotné testovanie komunikácie, nástrojov na aktiváciu priaznivcov a zavádzanie dátovo riadeného prístupu, ktorý bude kľúčový pri práci s komunitami. Projekt prinesie posilnenie organizácie, upevnenie stability, zviditeľnenie klientov a búranie stereotypov, ako aj upevnenie partnerstiev s obcami pre rozvoj programu svojpomocnej výstavby

Nitrianska komunitná nadácia (Nitra) – Udržateľná a odolná komunitná nadácia, 30 000 EUR

Cieľom projektu je posilniť vzťahy s komunitou priaznivcov (s grantistami, donormi, dobrovoľníkmi...) realizáciou viacerých aktivít – mapovaním komunitných potrieb/názorov priaznivcov, zlepšením kvality grantových programov (GP), ktoré budú reflektovať výsledky mapovania, zvýšením financovania GP, zlepšením kampane Klub darcov na sociálnych sieťach a zefektívnením komunikácie prostredníctvom implementácie CRM. Dosiahnutie cieľov nášho projektu podporí aj realizácia strategického plánovania.

Občianske združenie Prima (Bratislava) – Bez predsudkov: budujeme komunitu pre ľudí na okraji, 38 766 EUR

Projekt „Bez predsudkov: budujeme komunitu pre ľudí na okraji“ posilní verejné zázemie OZ PRIMA prostredníctvom systematického budovania komunity priaznivcov. Zameria sa na tri priority: komunikačnú stratégiu, dobrovoľnícky program a pilotnú darcovskú iniciatívu. Projekt prinesie udržateľný rámec pre zapájanie verejnosti, zníži stigmu voči marginalizovaným skupinám a prispeje k dlhodobej stabilite organizácie.

Občianske združenie Superar Slovakia (Bratislava) – Posilnenie komunity odborníkov programu Superar, 40 000 EUR

Hlavným cieľom projektu je zlepšiť a prehĺbiť spoluprácu s komunitami podporovateľov a intenzívnejšie zapojiť kľúčových odborníkov v aktivitách Superar. Projekt posilňuje kapacitu organizácie budovať komunity podporovateľov, analyzovať a reagovať na potreby a záujmy ich členov, a viac ich zapájať do aktivít organizácie. Vytvorí tým lepšie podmienky pre poskytovanie vzdelávania, komunikáciu s cieľovými skupinami a posilní dlhodobú udržateľnosť aktivít organizácie.

OZ Verejnô (Liptovský Mikuláš) – Hory Doly 2.0 – Creative Community Space, 40 000 EUR

Cieľom projektu je zabezpečiť dlhodobú udržateľnosť občianskeho združenia prostredníctvom rozšírenia a hlbšieho zapojenia komunity priaznivcov a podporovateľov, ako aj zvýšenia podielu individuálnych darov na rozpočte organizácie. Projekt zahŕňa vypracovanie a implementáciu komunikačnej stratégie, rozvoj strategického fundraisingu a zavedenie jednotného informačného systému. Očakávaným dopadom je zvýšenie poznateľnosti organizácie, posilnenie dôvery a upevnenie vzťahov s komunitou, diverzifikácia finančných zdrojov, profesionalizácia a dlhodobá odolnosť tímu, ako aj zefektívnenie interných procesov a zlepšenie manažmentu.

STRONGER ROOTS | Nadace OSF | Nadácia otvorenej spoločnosti | NIOK alapítvány | glopolis | BATORY FOUNDATION | Funded by the European Union

WWF Slovensko, občianske združenie (Bratislava) – Digitálne spojenia pre prírodu, 36 700 EUR

Projekt má za cieľ rozvoj digitálnej marketingovej a komunikačnej infraštruktúry (CRM, analytické nástroje, správa online kampaní), ktorá umožní efektívnejšie a interaktívnejšie zapájať komunitu podporovateľov. Premení pasívnych sledovateľov WWF na aktívnych darcov, ambasádorov a dobrovoľníkov. Prostredníctvom ďalšieho rozvoja infraštruktúry získame presné dáta, nastavíme komunikačné cykly, zlepšíme fundraising a awareness, čím stabilizujeme organizáciu a posilníme jej bázu podporovateľov.

Ženský algoritmus (Košice) – Rast k spravodlivej technologickej budúcnosti, 30 000 EUR

Projekt Rast k spravodlivej technologickej budúcnosti systematicky posilní komunitu žien a dievčat v technológiách tým, že ju rozčlení na menšie komunity podľa životných fáz a potrieb, čo nám pomôže adresnejšie monitorovať a napĺňať ich potreby. Zavedieme účinnejšie CRM aj propagáciu, novú stratégiu merania dopadu, s cieľom prehĺbenia našich vzťahov s komunitami či podporovateľmi a vyššej medzikomunitnej angažovanosti, čím prispejeme k zefektívneniu a dlhodobej odolnosti našej organizácie.

STRONGER ROOTS | Nadace OSF NADÁCIA OTVORENEJ SPOLOČNOSTI NIOK alapítvány glopolis BATORY FOUNDATION
Funded by the European Union