The Stronger Roots Program

Stronger Roots for Civil Society

Matchingové granty pre crowdfundingové kampane

GRANTOVÁ ŽIADOSŤ - VZOR

IDENTIFIKAČNÉ A KONTAKTNÉ ÚDAJE

Názov organizácie
Uveďte celý oficiálny názov organizácie.
.....

Názov organizácie v angličtine
Uveďte celý oficiálny názov organizácie v angličtine.
.....

Adresa organizácie
Uveďte úplnú adresu organizácie.

Ulica, číslo
.....

Mesto
.....

Poštové smerovacie číslo
.....

Krajina
.....

IČO
.....

DIČ
...

PIC číslo:
Ak má vaša organizácia registračné číslo, ktoré jej umožňuje participovať na európskych projektoch, napr. Erasmus+, CERV, Kultúra, Horizont a iné, uveďte ho tu.
...

STRONGER ROOTS | Nadace OSF | Nadácia otvorenej spoločnosti | NIOK alapítvány | glopolis | Batory Foundation | Funded by the European Union

Rok vzniku organizácie

Vo formáte RRRR

….

Právna forma organizácie

Vyberte právnu formu organizácie z uvedených možností. Žiadosť môžu podať iba tie typy organizácií, ktoré sú uvedené v zozname.

- občianske združenie,
- nezisková organizácia poskytujúca verejnoprospešné služby,
- nadácia,
- záujmové združenie právnických osôb,
- Slovenský Červený kríž.

E-mail organizácie

…..

Telefónne číslo organizácie

…..

Internetová stránka organizácie alebo hlavný komunikačný kanál

Uveďte konkrétne odkazy na váš web alebo sociálne siete.

…..

Kontaktná osoba – meno a priezvisko

Uveďte meno a priezvisko osoby zodpovednej za projekt.

…..

Kontaktná osoba – e-mail

…..

Kontaktná osoba – telefónne číslo

…..

Dodatočná kontaktná e-mailová adresa

Ak chcete mať istotu, že vám neunikne žiadna naša komunikácia, môžete pridať ďalšiu e-mailovú adresu, na ktorú budeme posielať kópie e-mailov pre kontaktnú osobu.

…..

Funded by the European Union

INFORMÁCIE O ORGANIZÁCII
Stručne predstavte vašu organizáciu.

Aké je poslanie vašej organizácie a kto je vašou hlavnou cieľovou skupinou?
(max. 500 znakov)
.....

Aké sú hlavné činnosti, aktivity a úspechy vašej organizácie za posledné 2 roky?
(max. 1000 znakov)
.....

Koľko zamestnancov má vaša organizácia?
Zadajte číslo. Zamestnancov na plný a čiastočný úväzok môžete počítať spolu. Ak nemáte žiadnych zamestnancov, zadajte 0.
.....

Koľko aktívnych dobrovoľníkov má vaša organizácia?
Zadajte číslo.
....

Na akej geografickej úrovni prevažne pôsobí vaša organizácia?

- miestna úroveň (mesto, obec, mestská časť v prípade hlavného mesta)
- regionálna úroveň (viac ako jedna obec, okres, región)
- národná úroveň (celoštátna, viac ako jeden región)

Aký bol ročný prevádzkový rozpočet vašej organizácie v rokoch 2024 a 2025 (aj keď ešte nie je uzatvorený)?
Uveďte sumu v EUR samostatne za každý rok.
2024: .....
2025: .....

Ak sa vaše ročné príjmy v rokoch 2024 a 2025 výrazne líšia od vášho ročného prevádzkového rozpočtu, stručne tento rozdiel vysvetlite.
(max. 500 znakov)
.....

Opíšte, akým spôsobom je činnosť vašej organizácie v súlade s Chartou základných práv Európskej únie.
Organizácie podporené v rámci programu Stronger Roots by mali prispievať k/podporovať ľudskú dôstojnosť, slobodu, solidaritu, rovnosť vrátane rodovej rovnosti, právny štát, ľudské práva a sociálny dialóg alebo iné hodnoty a práva zakotvené v Charte EÚ.
(max. 500 znakov)
…

STRONGER ROOTS | Nadace OSF | Nadácia otvorenej spoločnosti | NIOK alapítvány | glopolis | Batory Foundation
Funded by the European Union

Opíšte online fundraisingové kampane, ktoré organizácia zrealizovala v minulosti. Uveďte ich počet a stručne každú opíšte.(Vrátane crowdfundingu, peer-to-peer, ročných alebo pravidelných darcovských kampaní či iných metód online fundraisingu. Dlhodobá darcovská stránka/brána na webe sa nepočíta.)
(max. 1000 znakov)
…

Koľko online kampaní na získavanie finančných prostriedkov ste už vo vašej organizácii zrealizovali?
Vrátane crowdfundingu, peer-to-peer alebo iných metód online fundraisingu. Nepočíta sa dlhodobá darcovská stránka/brána na vašom webe.

- 0
- 1-3
- 4+

Aké sú vaše predchádzajúce skúsenosti s realizáciou crowdfundingových kampaní? (ak nejaké máte)
Popíšte, koľko a či úspešných kampaní ste uskutočnili, kedy, na čo boli zamerané, koľko financií ste získali, aké nástroje ste použili, koľko financií ste na ne minuli...
(max. 1000 znakov)
….

ZHRNUTIE VAŠEJ CROWDFUNDINGOVEJ KAMPANE

Zhrňte, aký je cieľ a zameranie vašej crowdfundingovej kampane, aká je cieľová suma a ako ju plánujete použiť. Ozrejmite Fázu 1 – crowdfundingová kampaň (príprava, realizácia, hodnotenie, reporting) a Fázu 2 – realizácia projektu, na ktorý boli získané finančné prostriedky (príprava, realizácia, hodnotenie, reporting).

VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE

1. **Názov projektu:** .....
2. **Názov projektu v angličtine:** .....
3. **Predpokladaný dátum začiatku kampane:** (najskôr 15. októbra 2026) .....
4. **Predpokladaný dátum ukončenia kampane:** (najneskôr 30. apríla 2027) .....
5. **Cieľová suma v EUR:** (suma musí byť v rozmedzí 1 000 – 4 000 EUR, neskôr ju nie je možné meniť) .....
6. **Platforma pre crowdfunding, ktorú plánujete použiť:**
   (Môžete použiť vlastnú webovú stránku pre crowdfunding alebo externé služby crowdfundingových platforiem, čo silne odporúčame) .....
7. **Termín ukončenia projektu (vrátane vynaloženia finančných prostriedkov na vyzbieraný účel):**
   (najneskôr 31. augusta 2027)**:** .....

Funded by the European Union

CIELE A ZAMERANIE KAMPANE

1. **Čo je cieľom vašej crowdfundingovej kampane – na čo sa snažíte získať finančné prostriedky? Napr. cieľová skupina, hlavné aktivity, približný časový harmonogram projektu.** Pozrite si zoznam oprávnených aktivít vo výzve na predkladanie návrhov projektov.
   (max. 1000 znakov)
   .....

2. **Ak bude vaša kampaň úspešná a vaša cieľová suma dorovnaná matchingovým grantom, na čo plánujete použiť vyzbierané finančné prostriedky vrátane matchingového grantu?**
   (max. 1000 znakov)
   .....

3. **Načrtnite výdavky spojené s využitím vyzbieraných finančných prostriedkov vrátane matchingového grantu, uveďte hlavné položky a približné náklady** (Pozrite si zoznam oprávnených nákladov vo výzve na predkladanie návrhov).
   (max. 1000 znakov)
   .....

4. **Stručné zhrnutie projektu**
   Uveďte stručné zhrnutie projektu, ktoré bude použité na propagáciu a reportovanie hlavnému donorovi v prípade, že váš projekt bude podporený.
   (max. 250 znakov).
   .....

PRIEBEH KAMPANE

1. **Ako plánujete realizovať kampaň?**
   Vysvetlite váš celkový prístup ku kampani: kto, čo, kedy a ako bude robiť?
   (max. 2000 znakov)
   .....

2. **Kto sú vaši potenciálni darcovia (ľudia, ktorých oslovíte, aby vám v tejto kampani prispeli)?**
   Opíšte svojich doterajších a potenciálnych darcov. Kto predstavuje vaše súčasné kontakty, aké sú ich charakteristiky? Koľko (individuálnych) darcov ste mali predtým, aké sú vaše skúsenosti s nimi? Prečo si myslíte, že by mohli prispieť v rámci vašej plánovanej kampane?
   (max. 2000 znakov)
   .....

3. **Aký typ online kanálov plánujete použiť vo svojej crowdfundingovej kampani (napr. sociálne médiá, webová stránka, newsletter atď.)?**
   Uveďte tiež odkazy na vaše online kanály.
   (max. 1200 znakov)
   .....

4. **Aký veľký je váš dosah na týchto kanáloch?**
   (napr. počet sledovateľov na Facebooku/Instagrame, počet odoberateľov newslettru, počet mesačných návštev na webovej stránke, zoznam dobrovoľníkov atď.).
   (max. 1200 znakov)
   .....

STRONGER ROOTS | Nadace OSF | Nadácia otvorenej spoločnosti | NIOK alapítvány | glopolis | Batory Foundation
Funded by the European Union

5. **Prevencia rizík – môže sa stať, že kampaň nebude prebiehať podľa očakávaní. Ste si vedomí, aké problémy môžu nastať, a máte plán, ako ich riešiť/prekonať? Stručne opíšte analýzu rizík a opatrenia na ich zmiernenie.**
   (max. 750 znakov)
   .....

6. **Ako táto crowdfundingová kampaň zapadá do celkovej stratégie vašej organizácie a fundraisingových plánov?**
   (max. 750 znakov)
   .....

VYHLÁSENIA

Pred odoslaním žiadosti potrebujeme od vás potvrdiť niekoľko dôležitých informácií:

□ Čestne vyhlasujem, že mám mandát na predloženie tejto projektovej žiadosti.

□ Čestne vyhlasujem, že všetky informácie uvedené v tejto grantovej žiadosti sú pravdivé a správne.

□ Program Stronger Roots pozostáva z viacerých aktivít na budovanie kapacít (napr. školenia, odborné konzultácie), ako aj z grantovej príležitosti. Týmto potvrdzujem, že v prípade, ak bude naša organizácia vybraná na účasť v programe Stronger Roots, zástupcovia našej organizácie sa budú aktívne zúčastňovať na všetkých aktivitách programu.

□ Čestne vyhlasujem, že poslanie a činnosti našej organizácie, ako aj navrhovaný projekt a jeho aktivity, sú v súlade so základnými právami a hodnotami Európskej únie (odkaz nájdete vo výzve na predkladanie žiadostí, 1.2.4).

□ Čestne vyhlasujem, že naša organizácia rešpektuje zásady rodovej rovnosti (odkaz nájdete vo výzve na predkladanie žiadostí, 1.2.4).

□ Čestne vyhlasujem, že naša organizácia má vlastnú politiku ochrany detí a zraniteľných osôb alebo bude dodržiavať politiku ochrany detí a zraniteľných osôb organizácií poskytujúcich regranting v rámci programu Stronger Roots v príslušnej krajine (pre organizácie vybrané do programu bude poskytnuté školenie a usmernenie v tejto oblasti) (odkaz nájdete vo výzve na predkladanie žiadostí, 1.2.4).

□ Odoslaním tohto formulára súhlasím so spracovaním a uchovávaním uvedených údajov konzorciom Stronger Roots, externými hodnotiteľmi a členmi výberovej komisie po dobu 5 rokov po skončení projektu. Údaje žiadateľov budú použité len na hodnotenie ich žiadosti a na ďalšiu komunikáciu s nimi o výsledkoch hodnotiaceho procesu. Okrem toho sa ich údaje nebudú ďalej poskytovať žiadnym iným interným ani externým zamestnancom, spolupracovníkom alebo tretím stranám.

STRONGER ROOTS | Nadace OSF | Nadácia otvorenej spoločnosti | NIOK alapítvány | globopolis | BATORY FOUNDATION
Funded by the European Union

The Stronger Roots Program

NOVINKY O PROGRAME A NEWSLETTER

□ Chcem dostávať novinky o programe vrátane pozvánok na podujatia a vzdelávacie príležitosti, napr. otvorené semináre, ako aj newsletter OSF.

Financované Európskou úniou. Vyjadrené názory a postoje sú názormi a vyhláseniami autora(-ov) a nemusia nevyhnutne odrážať názory a stanoviská Európskej únie alebo Európskej výkonnej agentúry pre vzdelávanie a kultúru (EACEA). Európska únia ani EACEA za ne nepreberajú žiadnu zodpovednosť.